

Oregon 400t, un GPS multifunción de Garmin para explorar el mundo



- Cuenta con pantalla táctil y es el más avanzado de la serie Oregon

Barcelona, 3 abril 2009.- El **GPS multifunción Oregon 400t de Garmin** abre un mundo de posibilidades para la práctica de actividades al aire libre. Con pantalla táctil, se trata de un dispositivo compacto, estanco y muy robusto con cinco opciones diferentes de configuración, destinadas a **la automoción, la náutica, el outdoor, el fitness y el geocaching**. Es un todo en uno y será nuestro compañero infatigable de aventuras.

La **resistente pantalla táctil TFT a color de tres pulgadas**, que permite una visibilidad perfecta aún con la incidencia directa de la luz solar, caracteriza la serie Oregon del fabricante líder en sistemas GPS*. Sus iconos visuales son claros y facilitan un **manejo muy intuitivo** y rápido del aparato, incluso con guantes.

El GPS puede personalizarse según la actividad que vayamos a realizar, con los cinco perfiles ya predefinidos que incorpora. Sea cuál sea la función escogida, su **receptor GPS de alta sensibilidad** permite conocer la localización exacta en todo momento, aunque nos encontremos en zonas arboladas, profundos barrancos o ciudades de altos edificios. Además, cuenta con la **tecnología HotFix**, que permite obtener la señal del satélite a mayor velocidad.

El **Oregon 400t** lleva preinstalado un mapa base mundial y cartografía topográfica de toda Europa a escala 1:100.000, que puede **visualizarse en 3D con relieves y sombreados**, y adicionalmente admite la carga de otras cartas (TOPO España, BlueChart g2 Vision y CityNavigator), así como fotos o información de la ruta, mediante **tarjeta MicroSD**. También es capaz de crear y memorizar hasta 50 rutas y calcular áreas automáticamente, y **permite intercambiar información** (tracks, waypoints, rutas y geocachés) con otro dispositivo Oregon o Colorado de Garmin mediante conexión inalámbrica o por cable USB. Si utilizamos el ordenador, con **Mapsource Trip and Waypoint Manager de Garmin** podremos repasar y analizar las escapadas hechas. Asimismo, el aparato admite **archivos GPX de geocaching.com** para

descargar geocachés y otros datos directamente en la unidad, de tal forma que nos evitamos tener que introducir las coordenadas manualmente o llevar notas en papel.

Por último, el nuevo GPS de Garmin incluye **visor de fotografías, brújula electrónica y altímetro barométrico** y, como opcional, un sensor de cadencia, de velocidad y de frecuencia cardíaca para los entrenamientos.

*“El Oregon 400t de Garmin –explica Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia– es una de las unidades de más éxito de nuestro catálogo, ya que es **un todoterreno para los amantes de las actividades al aire libre**, está concebido para la práctica de varias actividades, como el senderismo y el geocaching”.*

Garmin Oregon 400t – PVR 529,00 euros (IVA incluido)

*Fuente: Canalys, 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcypress.es

prensa@mallorcypress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com