

Pantalla táctil y máxima versatilidad para todo tipo de barco con el nuevo GPSmap® 620 de Garmin



Barcelona, 2 de febrero del 2009.- Desde finales de este mes ya está disponible en el mercado español el nuevo **GPSmap® 620 de Garmin**. El revolucionario modelo de la empresa estadounidense se presentó en el pasado Salón Náutico Internacional de Barcelona, donde fue acogido con gran aceptación entre el público asistente gracias, entre otras cosas, a su pantalla táctil y a su gran versatilidad, características que lo hacen único en su gama.

El GPSmap® 620 de **Garmin** es un plotter ultra portátil muy resistente con un manejo **muy simple e intuitivo**, con menús muy fáciles de usar. Viene pregrabado con un mapa base mundial con relieves y sombreados y admite cartografía adicional a través de tarjetas SD. Precisamente su mayor ventaja es que es **compatible con cartografía náutica** (BlueChart® g2 Vision®) **y callejera** (City Navigator® y TOPO España). Ello permite navegar por tierra y por mar sin cambiar de dispositivo.

De hecho, este modelo reconoce automáticamente si se encuentra sujeto al soporte para barco (que se incluye) o al soporte para coche (opcional), de tal forma que **se activa en modo náutico o en modo automoción** según corresponda.

La nueva estación de GPS/plotter, que es totalmente impermeable, cuenta con una brillante **pantalla táctil** WVGA de 5,2 pulgadas y alta resolución (800 x 480 píxeles). Está altamente equipado con prestaciones de las gamas nüvi® y GPSmap® 5000 de **Garmin** e incluye un **receptor GPS de alta sensibilidad**. Con entrada y salida NMEA, el aparato es además capaz de visualizar los **datos de posición desde una radio VHF con DSC y función de radar AIS**.

En el modo náutico, gracias a la **cartografía opcional BlueChart® g2 Vision®**, el GPSmap® 620 proporciona información y gráficos detallados sobre contornos de profundidad, naufragios, portulanos y áreas restringidas, entre otros. Estas nuevas cartas digitales también ofrecen vistas de navegación y submarina en 3D, cartas de pesca, imágenes por satélite y fotos aéreas de

puntos de interés (como puertos y calas) en alta resolución, así como función de Ruta Automática para encontrar la mejor ruta de navegación.

Una vez en puerto, al conectarlo al soporte de automóvil (que es opcional), el equipo se transforma rápidamente en un navegador de coche, que proporciona indicaciones por voz giro a giro y puntos de interés mediante la **cartografía opcional City Navigator®**. También admite la inclusión de radares de velocidad y dispone de la función Text-to-Speech, que anuncia las calles por su nombre.

*“El GPSmap® 620 de **Garmin** –comenta Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia- es el **primer plotter náutico de pantalla táctil para cualquier tipo de barco y la herramienta perfecta de navegación tanto por mar como por tierra, ya que supone la combinación ideal entre las prestaciones más populares de los equipos portátiles náuticos con la interfaz intuitiva y fácil de usar de la serie nüvi®, producto que sólo una empresa como Garmin, líder en navegación en diferentes segmentos, puede lanzar al mercado”.***

El GPSmap® 620 se comercializa en España **a partir de finales de febrero.**

Garmin GPSmap® 620 – PVR 799 euros (IVA incluido)

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuros y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcypress.es

prensa@mallorcypress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com