

Garmin® FR60: un completo entrenador personal para dentro y fuera del gimnasio



- El nuevo reloj deportivo de Garmin es un completo y multidisciplinar entrenador personal preparado para acompañar al deportista en cualquier tipo de actividad.
- Además de contar kilómetros, calorías quemadas y pulsaciones, está provisto de la avanzada tecnología inalámbrica ANT+™, capaz de transferir automáticamente toda esta información al ordenador. Se presenta en dos versiones, una para hombre y otra para mujer, con medidas, colores y pesos diferentes.

Mayo 2009.- **GARMIN**, líder mundial en soluciones de navegación portátil*, acaba de lanzar al mercado su nuevo reloj deportivo **Garmin® FR60**.

Un dispositivo multidisciplinar con el que deportistas profesionales y aficionados pueden obtener la más completa información en todos sus entrenamientos, ya sean llevados a cabo en espacios cerrados como al aire libre.

Sincronización sin cables

Garmin® FR60 destaca por su diseño ergonómico y compacto, a modo de reloj, y por incorporar la avanzada tecnología inalámbrica ANT+™, que permite transferir todos los datos de los entrenamientos directamente al ordenador con el fin de analizarlos posteriormente.



Para ello, tan sólo es necesario conectar su **stick USB** al PC y cada vez que el usuario entre en la habitación donde se encuentra el ordenador, el equipo lo reconocerá automáticamente, sincronizándose ambos de inmediato para descargar los últimos datos almacenados.

También, es capaz de comunicarse de forma inalámbrica con otras herramientas de medición adicionales, como el podómetro o instrumentos de cardio.



Frecuencia cardiaca y mucho más...

En cuanto a los datos que proporciona, **Garmin® FR60** permite controlar los **kilómetros, el tiempo, las calorías quemadas y, con su pulsómetro de serie, el ritmo cardíaco**. Por otra parte, cuando se utiliza junto a un **podómetro opcional**, se obtiene información sobre la velocidad de paso. Asimismo, si se acompaña de un **sensor de cadencia**, los aficionados al ciclismo pueden controlar en todo momento la frecuencia de pedaleo y la velocidad.

La versatilidad de este equipo lo convierte en el compañero ideal de **triatletas o ciclistas**, puesto que ofrece la posibilidad de entrenar al aire libre, en el interior de un gimnasio, en casa, sobre la bicicleta, o, incluso, en el agua, ya que es sumergible **hasta 50 m de profundidad**.

De esta manera, se convierte en un entrenador personal que guía al usuario en sesiones básicas, intervalos complejos y repeticiones, almacenando datos detallados durante un total de **15 horas y 100 vueltas**. Igualmente, avisa al corredor cuando entrena por encima o por debajo de sus posibilidades, y su prestación **Auto Lap™** posibilita el registro automático de la información de cada vuelta, de forma manual o automática, en el momento de llegar a una localización determinada o cuando se alcanza cierta distancia.

Entrenamientos personalizados

Con este nuevo reloj deportivo el usuario puede crear entrenamientos con objetivos determinados y, gracias a la **función Virtual Partner™**, competir contra un compañero virtual para comparar los datos reales respecto a los objetivos marcados, así como medir el progreso respecto a entrenamientos anteriores.

Además, y a través del software **Training Center®**, es posible reproducir y analizar paso a paso las carreras y monitorizar la evolución de los atletas. Posteriormente, en la comunidad **Garmin Connect™**, (www.connect.garmin.com), los deportistas pueden crear sus propias sesiones de entrenamiento personalizadas y compartirlas con entrenadores, familiares y amigos.

Otras prestaciones que incluye son: capacidad para **personalizar las pantallas** con los parámetros que se requieran en cada momento, retroiluminación, información de fecha, configuración de hora dual (12/24), dos husos horarios, calendario y alarma.

Para él y también para ella

Y con el objetivo de adaptarse a los gustos y necesidades de cada usuario, **Garmin** ofrece un modelo **para hombre y otro para mujer** que difieren en peso, medidas y colores. Mientras que la versión masculina de **Garmin® FR60** presenta un peso de 44 gramos y unas dimensiones de 6x3,8x1,3 cm, el equipo destinado al público femenino tan sólo pesa 41 gramos y mide 5,2x3,8x1,3 cm.

Finalmente, integra una batería fácilmente sustituible que posee una autonomía de un año y se comercializa en atractivos colores: **negro y rojo para él, y negro y lila para ella**.

PVR Garmin® FR60 HRM gris y rojo: 149 euros (IVA incluido)
PVR Garmin® FR60 PACK negro para hombre: 199 euros (IVA incluido)
PVR Garmin® FR60 HRM lila: 149 euros (IVA incluido)
PVR Garmin® FR60 PACK negro para mujer: 199 euros (IVA incluido)

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2008, publicado en febrero del 2009

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélliton Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com