

## Garmin nüvi® 255 Black & White: Él y ella...ángel y demonio



- **Marte y Venus, fuego y hielo... diferentes pero iguales. Este año todos los enamorados y enamoradas pueden sorprender a su pareja el día de San Valentín con la nueva edición limitada del modelo nüvi® 255, con un modelo para él y otro para ella.**
- **Dos elegantes dispositivos que, con idénticas prestaciones, se presentan en tonalidades diferentes: en blanco para ellas y en negro para ellos. Además, se acompañan de una sofisticada y original funda de piel a juego de regalo.**

Enero 2009- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil\*, presenta la forma más práctica de ayudar a la pareja a llegar siempre a tiempo a todas las citas: **Garmin nüvi® 255 Black & White**.

En edición limitada y con motivo del Día de los Enamorados, el fabricante ofrece estos dos navegadores únicos en el mercado que, con idénticas prestaciones tecnológicas, se presentan en dos tonalidades distintas: **blanco perlado para ella y negro piano para él**. Dos equipos con los que demostrar a la pareja que **el estilo y la elegancia** no están reñidos con la mejor tecnología.

### Siempre a tiempo

Ya no hay excusa para encontrar a tiempo el cine, el restaurante o el centro comercial, puesto que estos dos GPS disponen de las mejores prestaciones para dirigir, con el mejor estilo, a todos los enamorados a su destino.

Así, con un grosor de tan sólo 2 cm, un peso de apenas 148 gramos y una pantalla táctil QVGA TFT a todo color de 3,5 pulgadas, los **Garmin nüvi® 255 Black & White** integran una memoria de 1,5 Gb y mapas preinstalados de toda Europa (incluidos los pertenecientes a los países de Europa del Este).

### Prestaciones a la última

Dentro de sus más destacadas prestaciones se encuentra la posibilidad de ofrecer **mapas con elevación digital**. Una avanzada prestación que permite ver el contorno del terreno.



Del mismo modo, ambos navegadores cuentan con **tecnología HotFix™** con la que adquieren la señal del satélite a mayor velocidad. Además, disponen de **predicción satelital**, una avanzada prestación por la que cuando se encienden, captan la señal y almacenan toda la información referente al movimiento de los satélites (velocidad, desviación, etc.). Datos muy valiosos con los que pueden mantener la señal en todo momento.

### Fotos con coordenadas

**Garmin nüvi® 255 Black & White** permiten visualizar las rutas realizadas a través de aplicaciones como **Google™ Earth**. Al mismo tiempo y para dinamizar la navegación, el usuario puede conectarse a **Google™ Panorámico** y localizar su foto favorita de un punto geográfico concreto para grabarla directamente en su GPS a través de la aplicación **Garmin Connect™**. Esta foto está asociada a unas coordenadas precisas por lo que, una vez archivada en el navegador, tan sólo es necesario seleccionar la imagen que se desee y el GPS le guiará hacia allí sin necesidad de introducir el destino.

### Puntos de interés personalizados

Los dos equipos poseen una amplia base de **puntos de interés** gracias a la que es posible conocer en todo momento los restaurantes, hoteles, hospitales, gasolineras... más cercanos.



Otra peculiaridad de estos GPS es que permiten almacenar **puntos de interés personalizados** que incluyan, por ejemplo, los emplazamientos más románticos, las tiendas preferidas de ella o el restaurante que tanto le gusta a él.

### Tráfico, radares y localización

Por otro lado, son compatibles con receptores de **información sobre el estado del tráfico** y disponen de una precisa base de radares de velocidad fijos y móviles preinstalada.

También, están provistos de la función "**¿Dónde estoy?**", gracias a la que el usuario sabe en todo momento su localización precisa, indicando los datos de **latitud y longitud exactos**, lo que resulta muy útil en caso de emergencia.

A todo lo anterior se une su capacidad para **ajustar automáticamente la hora** en función del país por el que el usuario esté circulando.

Finalmente, los dos nuevos modelos **Garmin nüvi® 255 Black & White** se acompañan de una exclusiva **funda de piel a juego** para que sus usuarios mantengan siempre a salvo su equipo cuando no lo estén utilizando.

**PVR nüvi® 255 Black & White edición limitada:** 159 euros (IVA incluido)

\*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

**Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Mélon Rans

91 547 47 18

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

**Natalia Cabrera**

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)