

Garmin: 20 años como pionera en soluciones de navegación

- La firma, que este mes celebra su vigésimo aniversario, ha sido la creadora de un nuevo concepto de navegación portátil para usos profesionales y personales por tierra, mar y aire.
- Para festejar estas dos décadas de productos, experiencias e innovación, ha preparado múltiples acciones, entre las que destaca una fiesta de aniversario que tendrá lugar a finales de abril. Allí, todos los asistentes conocerán de primera mano las promociones y ofertas especiales que el fabricante prepara para el mes de mayo.

Abril 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, celebra este año su **20 aniversario**. Un importante hito que conmemora el camino que comenzó la firma en 1989, al revolucionar el sector de la tecnología GPS. A lo largo de dos décadas la multinacional ha guiado a millones de usuarios por tierra, mar y aire, siempre adaptándose a las necesidades de los clientes e, incluso, adelantándose a ellas.

Según Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia: *“Para todo el equipo de Garmin es motivo de orgullo saber que en estos 20 años hemos contribuido al desarrollo de la tecnología GPS, que se ha impuesto como uno de los inventos más revolucionarios del siglo XX. Hemos ido evolucionando según las necesidades del usuario para crear nuevos tipos de GPS en distintas categorías, como las de automoción, náutica, outdoor, fitness o aviación”.*

Una gran evolución

El primer GPS de **Garmin** vio la luz en una oficina de Kansas, en el año 1989. **Gary Burell y Dr. Min Kao** crearon un dispositivo multifunción que revolucionaría el mundo y que se convertiría, poco a poco, en una guía más que necesaria para usuarios particulares y profesionales.

Desde entonces, **Garmin** ha conseguido el **liderazgo** global en los sectores en los que tiene presencia y ha vendido **48 millones de unidades** en todo el mundo. Durante el 2008 ha sido líder en ventas de dispositivos de navegación GPS por segundo año consecutivo, según la empresa especializada en análisis de mercado independientes Canalsys. Una posición que ha logrado gracias a la comercialización de un total de 16,9 millones de unidades de producto el pasado año, lo que significó un crecimiento del 38% respecto a 2007.

El afán de superación, junto a la preocupación constante por ofrecer la excelencia, han sido en parte responsables de este éxito, así como las 8.900 personas que desde los cinco continentes trabajan cada día por ofrecer una experiencia tecnológica única en tierra, mar y aire. Y es que, allí donde el usuario quiera llegar, siempre encontrará un producto Garmin capaz de transportarle al lugar exacto con la máxima precisión: navegadores GPS para coches y motos que permiten llegar de forma rápida, segura y sin perderse al lugar deseado; GPS portátiles, ligeros y manejables, que potencian el contacto con la naturaleza; equipos náuticos avanzados para una estancia a bordo confortable y placentera, y entrenadores personales para ponerse en forma.

Todos ellos destacan por compartir unas elevadas prestaciones técnicas y un diseño innovador. Dos de los pilares en los que se sustenta la compañía y que la han convertido en pionera en el desarrollo y la comercialización de soluciones de navegación mundial en automoción, móviles, náutica, fitness, outdoor y aviación.

La marca que ha hecho historia

Además de las cifras, Garmin atesora experiencias e historias que demuestran que la tecnología GPS ha supuesto una revolución en muchísimos ámbitos. Sus equipos se emplean diariamente para cientos de usos, ya sea por seguridad, por ocio o para ahorrar tiempo y llegar al destino correctamente.

Entre las experiencias en las que los dispositivos de Garmin han sido cruciales destacan las guerras del Golfo (1991) y de Irak (2001), en las que los navegadores de aviación fueron fundamentales para salvar vidas. También se emplearon estos equipos para rescatar a miles de personas aún con vida tras tsunamis que azotó la costa del Océano Índico en 2004. Asimismo, Garmin fue esencial en las operaciones de rescate del huracán Katrina que asoló Nueva Orleans (Estados Unidos) un año después, y en las del terremoto que sacudió la provincia de Sichuan, en China, en 2008.

Por otro lado, en el año 2004 el SpaceShipOne se convirtió, guiado por un GPS Garmin, en el primer vehículo privado y tripulado en alcanzar el espacio. Y definitiva fue también la actuación de un GPS de la marca en el incidente diplomático entre Irán y Gran Bretaña de 2007, cuando el ejército iraní retuvo durante 12 días a un buque de guerra británico alegando que estaba en sus aguas. Un dispositivo de la compañía confirmó que estaba en realidad en aguas internacionales.

Una gran fiesta de aniversario

Las historias y los logros de Garmin durante sus 20 años de vida y de innovación se recordarán y celebrarán en la fiesta de aniversario que el equipo de Garmin Iberia ha organizado en Barcelona para clientes y periodistas, el próximo **23 de abril**. Durante la misma se desvelarán atractivas ofertas que se llevarán a cabo en todas las divisiones a lo largo del mes de mayo.

Con este evento, Garmin Iberia quiere agradecer todos los clientes y usuarios su fidelidad y la confianza depositada en la calidad y fiabilidad de sus productos. Puesto que gracias a su constante apoyo, la compañía se ha erigido como líder mundial en tecnología GPS.

*Fuente; Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2008, publicado en febrero del 2009

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méilton Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com