

Novedades de Garmin en el Salón Náutico Internacional de Palma de Mallorca



- La multinacional especialista en sistemas GPS debuta en el certamen palmesano, donde presenta el nuevo GPSmap 620 y las VHF 100 y 200, entre otros productos novedad

Barcelona, 8 abril 2009.- **Garmin**, empresa líder mundial en GPS por segundo año consecutivo*, se estrena este año en el **Salón Náutico Internacional de Palma de Mallorca**, donde presentará, en los stands G7 y G8, sus **novedades en electrónica** para embarcaciones a vela y motor. Durante el certamen, que se celebra del 25 de abril al 3 de mayo en el Moll Vell de la capital mallorquina, los visitantes tendrán acceso a los dispositivos de GPS más avanzados del mercado, como el **GPSmap 620** y el **Oregon 400t**, además de a otros aparatos de electrónica que facilitan la vida a bordo, entre ellos las **nuevas radios VHF 100 y 200 de Garmin**, que incorporan la función de llamada selectiva digital, uno de los últimos avances de estos importantes equipos para la seguridad a bordo.

En cuanto a los **GPS**, los instrumentos de **Garmin** son **resistentes y robustos, impermeables e incorporan pantallas visibles a plena luz del día**, por lo que son perfectos para la náutica. Se caracterizan además por un **diseño innovador** y por sus **interfaces de uso intuitivo**. Algunos modelos son asimismo multifuncionales. Son novedad en el Salón Náutico de Palma:

GPSmap® 620

El nuevo navegador portátil GPSmap® 620 ha sido diseñado para su utilización tanto por mar como por tierra. Dispone de un receptor GPS de alta sensibilidad y de una brillante pantalla táctil de 5.2", es totalmente impermeable y cuenta con menús y funciones muy intuitivos. El GPSmap® 620 viene pregrabado con un mapa base mundial con relieves y sombreados, pero

permite añadir cartografía adicional mediante tarjetas SD: mapas náuticos BlueChart® g2 Vision™ y callejeros City Navigator®.

Garmin GPSmap® 620 – PVR 799 euros (IVA incluido)

Serie Oregon™

La serie Oregon™ está formada por tres GPS portátiles multifunción especialmente desarrollados para la práctica de actividades al aire libre. Con un diseño robusto y estanco, disponen de cinco opciones diferentes de configuración (automoción, náutica, outdoor, fitness y geocaching), para que cada usuario personalice el equipo en función de la actividad que vaya a realizar. Provistos de una pantalla táctil TFT a todo color de 3", su visibilidad resulta perfecta, incluso con luz solar directa. Gracias a los iconos visuales de los menús, estos equipos permiten un manejo muy intuitivo y pueden manejarse con guantes. La serie Oregon™ comprende tres modelos: 200, 300 y 400t.

Garmin Oregon 200 – PVR 349,00 euros (IVA incluido)

Garmin Oregon 300 – PVR 429,00 euros (IVA incluido)

Garmin Oregon 400t – PVR 529,01 euros (IVA incluido)

Aparte de los nuevos GPS, Garmin expondrá en el certamen palmense **cuatro nuevos productos con los que amplía su gama de electrónica marina**. Entre ellos, destacan las nuevas radios VHF 100 y 200.

VHF 100 y VHF 200

Los nuevos VHF 100 y VHF 200 de Garmin son dos potentes radios que amplían la gama náutica de la multinacional especialista en sistemas de navegación. Con grandes displays de fácil lectura, menús intuitivos y función DSC de emergencia, se trata de dispositivos de alto rendimiento fiables y seguros, que se podrán ver por primera vez en el Salón Náutico Internacional de Palma. Son radioteléfonos fijos estancos de clase D e incorporan el sistema de llamada selectiva digital, conocido por sus siglas en inglés, DSC. Así, los dispositivos de Garmin permiten grabar en la memoria el número de identificación de nuestro barco. Al apretar el botón Distress en una situación de emergencia, el VHF enviará por el canal 70 la señal de alarma de forma digital, incorporando las coordenadas de nuestra posición, así como la hora UTC y el motivo de la emergencia, entre otros datos, por lo que nuestra localización será más fácil y rápida.

Garmin VHF 100 – PVR 249,01 euros (IVA incluido)

Garmin VHF 200 – PVR 399,01 euros (IVA incluido)

Veleta GWS™ 10

Garmin amplía su gama introduciendo la veleta GWS™ 10, gracias a la cual los navegantes no sólo dispondrán de datos sobre la velocidad y el ángulo del viento, sino que además contarán con la presión barométrica y la temperatura del aire. El nuevo brazo de viento de Garmin ofrece una rápida actualización de la información sobre el ángulo del viento y una alta precisión tanto en vientos fuertes como débiles. El GWS™ 10 puede conectarse a la instrumentación GMI™ 10 y es también compatible tanto con las series GPSmap® 4000 y 5000 como con cualquier plotter o pantalla con entrada NMEA 2000.

Garmin GWS 10 – PVR 540,00 euros (IVA incluido)

Piloto automático GHP™ 10 y GHC™ 10

Garmin anuncia la disponibilidad en el mercado español del nuevo y revolucionario piloto automático GHP™ 10, equipado con avanzadas prestaciones y funciones. La multinacional americana ha utilizado las últimas tecnologías para diseñar un piloto automático para aquellos que exigen el máximo control de su embarcación a motor. El GHC™ 10 es la unidad de control del piloto automático GHP™ 10, permitiendo el mando del piloto y la comunicación con el sistema mediante un puerto NMEA 2000. Además, como opcional se puede disponer de un mando a distancia inalámbrico para este nuevo piloto automático.

Garmin GHP 10 – PVR 1.675,01 euros (IVA incluido)

Garmin GHC 10 – PVR 643,00 euros (IVA incluido)

Garmin control remoto inalámbrico para GHP 10 – PVR 217,80 (IVA incluido)

*Fuente: Canalys, 2008

Nota para los medios: Durante el Salón Náutico Internacional de Palma, en el stand de Garmin Iberia (G7 y G8) os atenderá día 27 de abril Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia, y durante el resto del certamen Elena Pipó, de Mallorca Press. Muchas gracias.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Neus Jordi / Elena Pipó

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

njordi@mallorcapress.es

prensa@mallorcapress.es

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com