

Garmin y BMW: cinco años de alianza y dos nuevos modelos de GPS



- La estrecha colaboración que mantienen ambas compañías se ha visto ratificada con la creación de dos nuevos equipos específicamente diseñados para los automóviles de la casa alemana.
- Denominados Sistema de Navegación Portátil Plus y Sistema de Navegación Portátil Pro, se presentan con múltiples funciones y una base de datos que incluye todos los establecimientos de BMW en cada país.

Enero 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, y **BMW** ratifican sus cinco años de colaboración mediante la presentación de dos modelos de GPS denominados **Sistema de Navegación Portátil Plus** y **Sistema de Navegación Portátil Pro**. Unos dispositivos especialmente diseñados para los vehículos **Serie 1**, **Serie 3** y **X3** de la prestigiosa firma alemana.

En palabras de **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: “Durante este período, hemos adquirido un mayor conocimiento y nos hemos aportado la experiencia necesaria para conseguir adaptarnos, cada vez mejor, a las demandas de los usuarios. Estamos muy orgullosos del resultado obtenido con estos dos nuevos equipos que seguro cumplen las expectativas del conductor”.

Dos modelos para diferentes estilos

Debido a sus completas prestaciones, el **modelo Pro** se ajusta perfectamente a las necesidades de los usuarios que emplean su equipo para uso profesional, mientras que el GPS **Plus** aporta una mayor versatilidad de uso, al estar disponible **sin mapas precargados** y dar la opción a cada conductor de elegir la cartografía que desee. Una peculiaridad que hace posible que este modelo se comercialice en cualquier región del mundo, incluidas Europa del Este y Asia.

Durante su montaje se ha cuidado hasta el máximo detalle, **ocultando por completo los cables** e integrando los dispositivos en la electrónica automóvil. Su soporte también permite cargar la batería del navegador, de forma que el dispositivo se puede extraer y emplearse en otros vehículos o cuando se va a pie.

Características específicas

Extremadamente intuitivos, los sistemas de navegación portátiles **Plus y Pro** cuentan con una pantalla táctil a todo color en alta resolución e incluyen **tecnología inalámbrica Bluetooth®** para comunicarse con el teléfono móvil y atender las llamadas en modo manos libres. Gracias al transmisor de radio FM que incorpora, las llamadas, las instrucciones ofrecidas por el dispositivo o la música en formato MP3 se transmiten a través de los propios altavoces del coche.

Disponen, asimismo, de una función especial que representa mediante gráficos la situación exacta por dónde circula el automóvil. Y para ayudar a todos los usuarios a encontrar su concesionario **BMW** más cercano, han sido precargados con una amplia **base de datos** que indica la distancia a la que se encuentra cada establecimiento.

Prestaciones técnicas

Al igual que el resto de navegadores de **Garmin**, poseen completas prestaciones técnicas entre las que destacan: "**Encuentra mi coche**" que marca la posición exacta en la que se extrajo el navegador del soporte; función **¿Dónde estoy?**, que indica las coordenadas de latitud y longitud en las que se encuentra el conductor, además de la estación de servicio, comisaría u hospital más cercanos; y **planificación de rutas** con múltiples paradas (hasta 200).

El sistema de navegación portátil **Pro** cuenta, a su vez, con **tecnología de reconocimiento de voz**, una función muy práctica gracias a la que el conductor puede dar órdenes habladas al navegador y evitar, de este modo, distracciones al volante.

Disponibilidad

Los nuevos sistemas de navegación ya están disponibles en todos los concesionarios **BMW** de Europa. **Plus** también se puede encontrar en **Norteamérica** y en algunas regiones seleccionadas del resto del mundo.

En cuanto a la cartografía, **Pro** dispone de mapas precargados de **33 países diferentes**, incluidos de Europa del Este, mientras que los clientes que opten por el dispositivo Plus, pueden elegir entre las diferentes **tarjetas SD** con la cartografía más completa para su región. La información sobre los mapas regionales se puede obtener a través de la página www.garmin.com/bmwplus.

*Fuente; Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com