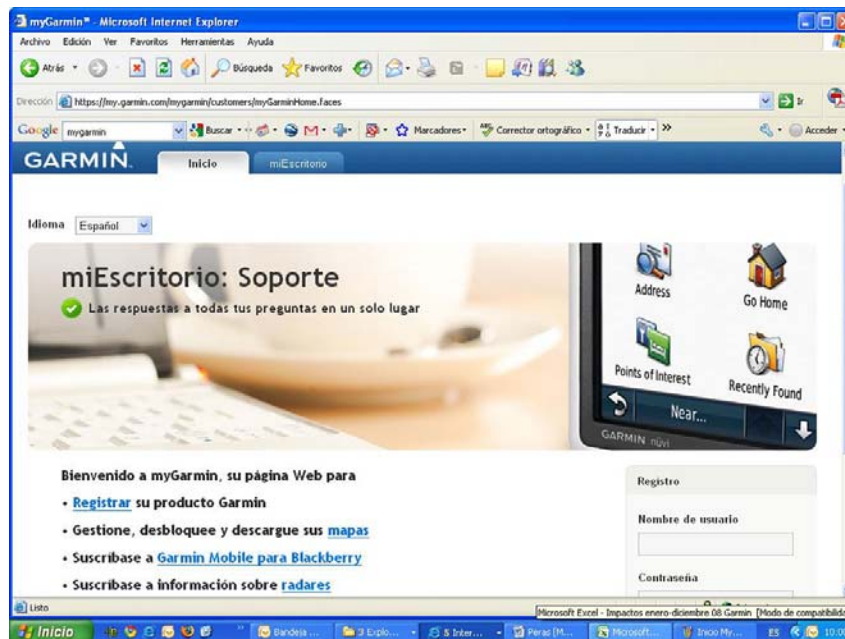


## myGarmin.com: la mejor herramienta para mantener el GPS a la última



- Este espacio, al que se puede acceder cómodamente a través de la página web de Garmin, ayuda a todos los usuarios de navegadores de la marca a conocer mejor su dispositivo, además de facilitar su registro, ofrecer consejos de utilización, actualizaciones o descargas de mapas y programas, entre otras funcionalidades.

Agosto 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación\*, pone a disposición de todos sus usuarios **myGarmin.com**, un práctico espacio web destinado a aumentar las posibilidades de los GPS de la firma.

Se trata de un apartado especial ubicado dentro de la página web del fabricante ([www.garmin.es](http://www.garmin.es)) que ha sido recientemente renovado y optimizado en castellano para que todos los propietarios de un dispositivo de la marca dispongan de las últimas novedades y actualizaciones.

Según **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *“Los usuarios siempre desean contar con la información más completa y actual a la hora de hacerse con un navegador, algo que desde Garmin tenemos muy claro y queremos facilitar a través de una herramienta ágil y dinámica como myGarmin.com. Ofrecemos un espacio completamente renovado en el que los usuarios de un navegador Garmin encontrarán todo lo que necesitan para completar, actualizar o personalizar su navegador de una manera sencilla, rápida y cómoda y que, a su vez, les permitirá estar a la última en sus dispositivos”*.

## Rápido y fácil

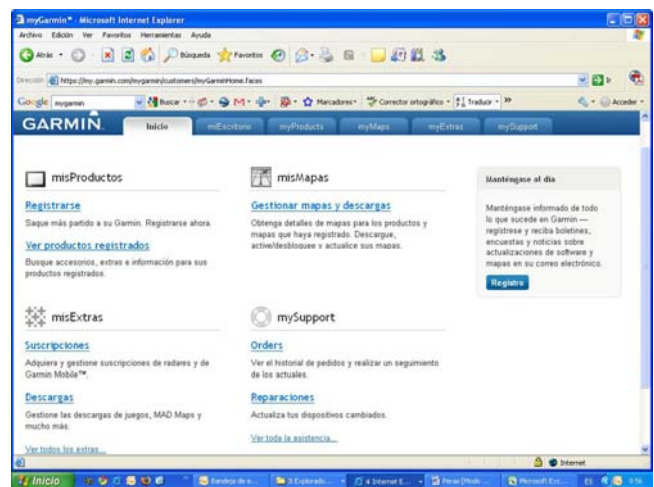
Tan sólo es necesario que el usuario rellene un pequeño y sencillo formulario y registre su navegador en **myGarmin.com** para disponer automáticamente de consejos, herramientas informativas o lúdicas y programas que, en muchas ocasiones, se ofrecen de manera gratuita. Además, las actualizaciones de software y cartografía se comercializan a un precio muy competitivo.

Una vez registrado el producto, cada vez que el usuario lo conecte al PC, éste reconocerá automáticamente las descargas de software disponibles en ese momento, así como las nuevas actualizaciones y la información que pueda resultar de interés según sus preferencias.

## Servicios disponibles

Entre las prestaciones más importantes que ofrece **myGarmin.com** se encuentran:

- Registro de productos: la mejor manera para mantener el equipo al día, con la garantía vigente, y la posibilidad de acceder a todos los servicios que ofrece la marca.
- Gestionar, desbloquear y descargar mapas: en el momento en que se producen actualizaciones cartográficas, todos los usuarios registrados son informados. De esta manera, pueden escoger aquella que más se adecue a sus preferencias: nüMaps Lifetime, nüMaps Onetime o cualquiera de los mapas disponibles.
- Información sobre radares: ofrece la posibilidad de suscribirse a un servicio de radares que proporciona información sobre los límites de velocidad preestablecidos en cada vía europea y establece alertas sonoras para avisar sobre la posición de radares fijos o móviles. Es posible elegir entre una suscripción de un mes o de un año.
- Descargas de rutas de interés, juegos y programas: todo un mundo de posibilidades para sacar el máximo partido al navegador mediante numerosos extras.



Por último, y como complemento a todos los servicios detallados, se suma la posibilidad de recibir alertas personalizadas vía email respecto a las novedades introducidas en cuanto a productos y software.

\*Fuente; Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2008, publicado en febrero del 2009

**Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Mélon Rans

91 547 47 18 (exclusivo para periodistas)

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

**Natalia Cabrera**

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)