

Garmin-Slipstream Pro Cycling Team, uno de los equipos más destacados del Tour de Francia



© 2009 Garmin Ltd. All rights reserved. ID: 00002072-2009 Date: 07/07/2009 Credit: Graham Watson/Watson City: MONTPELLIER Country: FRANCE
Headline: TOUR DE FRANCE - 31st STAGE
Caption: TEAM GARMIN ON STAGE FOUR OF THE 2009 TOUR DE FRANCE

- Por segundo año consecutivo, el equipo patrocinado por Garmin, Garmin-Slipstream Pro Cycling Team, ha participado en el Tour de Francia, uno de los eventos más prestigiosos del mundo del ciclismo. Hasta un total de XX ciclistas del equipo han quedado entre los XXX primeros y, además, Garmin-Slipstream Pro Cycling Team ha quedado en **segundo lugar** en la clasificación general por equipos.
- Los corredores han utilizado durante sus entrenamientos Edge 705, un dispositivo GPS de última generación especialmente desarrollado para los ciclistas. También han contado en sus muñecas con Forerunner 405CX. Por su parte, el autobús oficial y los vehículos de apoyo han utilizado en sus desplazamientos los navegadores de automoción Garmin nüvi.

Julio 2009.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación*, ha participado en el pasado Tour de Francia a través del equipo ciclista de élite que patrocina: **Garmin-Slipstream Pro Cycling Team**.

Celebrado entre el 4 al 26 de julio, la competición ciclista por etapas más importante del mundo ha contado con la participación de los mejores corredores del momento, como el español Alberto Contador, el estadounidense Lance Armstrong o los hermanos Schleck. Entre ellos también se encuentran los ciclistas del **Garmin-Slipstream Pro Cycling Team**, con el inglés Bradley

Wiggins a la cabeza, que ha quedado en XXX lugar en la clasificación final, a xxx minutos del ganador.

Además, el equipo patrocinado por Garmin ha conseguido **el segundo puesto** en la clasificación general por equipos, lo que corrobora el gran nivel demostrado por todos sus componentes durante todas las etapas, en las que han destacado con constantes escapadas y una presencia permanente en los puestos delanteros del pelotón.

Según apunta Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia: "este resultado es fruto de la filosofía del equipo basada en conseguir grandes retos a través del trabajo en equipo. Garmin comparte con ellos dicha forma de trabajar, destacándose por ser desde sus orígenes una empresa que ha luchado siempre por ofrecer gracias al esfuerzo y dedicación de toda su gente los mejores y más avanzados equipos del momento".

Edge® 705, en la bicicleta

Todos los corredores del **Garmin-Slipstream Pro Cycling Team** han contado con un copiloto de lujo en sus manillares: **Edge® 705**. Un dispositivo de última generación especialmente diseñado para los ciclistas, tanto profesionales como aficionados, que se muestra como una herramienta eficaz para medir datos de manera eficiente y poder compartirlos con facilidad.

Así, este avanzado equipo destaca por disponer de una completa cartografía, indicaciones de navegación "giro a giro" y una pantalla TFT a todo color de 2,2 pulgadas. Con GPS de alta sensibilidad integrado, los ciclistas pueden saber en todo momento su localización exacta, así como los siguientes parámetros: pendiente, altitud (mediante altímetro barométrico), velocidad, cadencia de pedaleo, distancia y tiempo.

Del mismo modo, integra la tecnología inalámbrica **ANT+Sport™** para transferir datos de ritmo cardíaco o cadencia de pedaleo a otras unidades del mismo modelo. Gracias a esta función, los ciclistas pueden compartir con otros usuarios información sobre rutas o waypoints antes, durante o después de un trayecto.

Además, los datos recogidos por **Edge® 705** en los entrenamientos pueden ser memorizados y descargados posteriormente a un ordenador con el fin de analizarlos y compararlos. Este equipo es compatible con **Garmin Connect™**, comunidad on line en la que guardar las rutas y actividades, además de compartirlas (www.connect.garmin.com) y poder visualizarlas en **Google Earth**.

Cuenta con una ranura para **tarjeta de memoria Micro SD** con la que es posible ampliar la cartografía mediante tarjetas pregrabadas **City Navigator®**, exclusivas de los dispositivos de Garmin, o con **cartografía topográfica**.

Con **Edge® 705**, los ciclistas y el cuerpo técnico de Team Garmin podrán analizar los resultados y progresos realizados, comparar los entrenamientos y compartirlos con otros usuarios en la comunidad online **Garmin Connect™**.

Forerunner® 405CX, en la muñeca

Los ciclistas del **Garmin-Slipstream Pro Cycling Team** también han portado en sus muñecas los dispositivos **Forerunner® 405CX**, avanzados equipos de entrenamiento con GPS. Un



elegante reloj deportivo con GPS con el que es posible realizar un seguimiento exhaustivo de la distancia recorrida, el ritmo y hasta la frecuencia cardiaca. Gracias a la tecnología la tecnología inalámbrica **ANT+**[™] que incorpora, después es posible enviar todos los datos recopilados de forma inalámbrica y automáticamente al ordenador para su posterior análisis. Dicha información puede también compartida a través de la comunidad en línea **Garmin Connect**[™] o el software opcional **Garmin Training Center**[™]. Y para utilizar el reloj, tan sólo hay que tocar el bisel para cambiar las pantallas sin tener que buscar el botón.

Para más información sobre el **Team Garmin** y su participación en el Tour de Francia es posible acceder al mini-site dedicado al equipo en la web de **Garmin** (www.garmin.es) o en la web oficial de Slipstream Sports (www.slipstreamsports.com).

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com