

## Garmin se proclama campeón de la Copa del Rey



- El equipo de regatas Garmin se ha proclamado vencedor de la 28ª edición; es la tercera victoria consecutiva para su patrón, Carles Rodríguez
- La Copa del Rey, en la que suelen participar varios componentes de la Familia Real, es la regata más prestigiosa del Mediterráneo

Barcelona, 11 agosto 2009.- El equipo de regatas **Garmin** se ha proclamado **campeón de la Copa del Rey de vela**, tras ganar el pasado sábado la 28ª edición de la prestigiosa regata mallorquina en la clase RI, una de las más competitivas. Es la tercera victoria consecutiva para la tripulación liderada por Carles Rodríguez y Luis Mas, un triplete que muy pocos equipos han conseguido y por el cual Garmin entra en la historia de esta competición.

El barco patrocinado por la empresa líder mundial en tecnología GPS se colocó **en el podio ya en la jornada inaugural**, a pesar de estrenar embarcación y llegar a la Copa del Rey con muy pocos días de entrenamiento previo. Día a día la tripulación liderada por Carles Rodríguez fue mejorando, situándose segundos durante dos días y colocándose líderes en la antepenúltima jornada, una posición de honor que conservaron durante el resto del campeonato.

"Ha sido una experiencia distinta ya que hemos ido conociendo el barco con la Copa ya en marcha. Cada día hemos aprendido algo nuevo, mejorando nuestros resultados y optimizándolo como se ha visto en la progresión que hemos tenido", explica un feliz Carles Rodríguez, patrón del equipo.

El Garmin se ha hecho con el título de vencedor de la Copa del Rey con una **abrumadora ventaja** de 13 puntos sobre su inmediato perseguidor, el Gramona de Luis Martínez Doreste. Ha completado el podio el Telefónica de Alex Rodger, en tercera posición.

Con este nuevo título, el Garmin entra en la **historia de la Copa del Rey** de vela, ya que es uno de los pocos equipos que han ganado la famosa regata mallorquina en tres ediciones consecutivas.

La llegada del Garmin a la Copa generó expectación. El equipo de regatas Motyvel, uno de los más laureados de las pasadas temporadas en el campeonato nacional y vencedor de las dos pasadas ediciones de la regata más prestigiosa del Mediterráneo, no estaba presente este año en el circuito. Sin embargo, la **ilusión por lograr el preciado triplete** hizo que Luis Mas, su armador, y Carles Rodriguez, su patrón, buscaran un barco competitivo para participar en la Copa del Rey. La empresa líder en GPS **Garmin**, con experiencia en el patrocinio deportivo, se sumó sin dudar al proyecto, haciéndolo así viable. En pocas semanas, el equipo puso a punto el Garmin y, sin apenas haberlo navegado, llegaron a Palma y ganaron.

*“Estamos muy contentos de haber patrocinado al equipo de Luis Mas y Carles Rodriguez, ha sido nuestra primera experiencia en el mundo de la vela de competición y no podía haber sido mejor”,* asegura Salvador Alcover, director Comercial y de Marketing de Garmin Iberia.

Tanto Garmin como el equipo esperan que éste sea el principio de una larga colaboración plagada de éxitos.

La Copa del Rey es una de las competiciones de vela más importantes del Mediterráneo. Pero su importancia trasciende el carácter deportivo. La **participación de varios miembros de la Familia Real**, principalmente el Rey Don Juan Carlos y el Príncipe Felipe y algunos años también las Infantas, han hecho de esta regata un acontecimiento que trasciende el carácter meramente deportivo y que reúne en las instalaciones del Real Club Náutico de Palma cada primera semana de agosto a deportistas, famosos, hombres de negocios, aficionados y periodistas y fotógrafos deportivos y del corazón.

Este año también Garmin ha estado presente, siendo uno de los protagonistas por su victoria en agua de la bahía de Palma. La primera incursión de la multinacional en el mundo de las regatas no podría haber sido más exitosa.

#### **Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

#### **Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Neus Jordi / Elena Pipó**

Mallorca Press

627 88 50 51 / 636 46 25 52

[njordi@mallorcapress.es](mailto:njordi@mallorcapress.es)

[prensa@mallorcapress.es](mailto:prensa@mallorcapress.es)

**Natalia Cabrera**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)