

## PERFIL CORPORATIVO

Desde su nacimiento en 1989, GARMIN ha sido una compañía pionera en el desarrollo y comercialización de tecnología GPS, consiguiendo el liderazgo en todos los sectores en los que está presente: náutica, automoción, outdoor, fitness y aviación. Este conocimiento tecnológico, unido a la introducción de un nuevo concepto de satisfacción al cliente basado en soluciones adaptables a los diferentes públicos y al gusto por el diseño innovador, han hecho posible que hoy disfruten de sus productos millones de usuarios en todo el mundo, siendo una marca referente de crecimiento económico en los mercados internacionales.

En noviembre de 2007 el grupo norteamericano Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), fabricante mundial de dispositivos y soluciones de navegación adquiere Electrónica Trepac, hasta ese momento distribuidor en exclusiva de Garmin en España y desde entonces pasa a denominarse GARMIN IBERIA.

La compra responde a una continuidad en la política de expansión de la marca, que aumenta exponencialmente su presencia en los mercados europeos, adquiriendo algunos de los principales distribuidores de este continente: Alemania, Francia, Italia, Dinamarca y España.

El afán de superación y la preocupación constante por ofrecer la excelencia han sido en parte responsables de este éxito, pero también, las miles de personas que desde Norteamérica, Asia y Europa trabajan cada día en GARMIN para hacer realidad una experiencia tecnológica única tanto en tierra como en mar y aire.

Allí donde el usuario quiera llegar, siempre encontrará un producto GARMIN capaz de transportarle al lugar exacto con la máxima precisión: equipos náuticos avanzados para una estancia a bordo confortable y placentera, GPS portátiles ligeros y manejables que potencian el contacto con la naturaleza, entrenadores personales para ponerse en forma y navegadores intuitivos y muy prácticos. Productos funcionales y con altas prestaciones que siguen siendo el mejor estandarte de la compañía. Prueba de ellos son los más de 31 millones de unidades que la multinacional ha vendido en el mundo.

### **Éxito en todos los sectores**

Toda la línea de productos náuticos Garmin, desde el más pequeño al más potente, representan en esencia la filosofía de la marca, preocupada siempre por lograr un diseño vanguardista e innovador, combinado con avanzada tecnología desarrollada “in house”.

Sistemas multifunción para trabajar en red, sondas digitales de alta resolución y calidad de imagen, cartografía con imágenes de alta resolución y visión 3D, pilotos automáticos inteligentes con tecnología Shadow Drive™ o instrumentación digital “plug-and-play” son algunos de los mejores ejemplos.

Como especialista en tecnología GPS, Garmin también ha desarrollado una amplia gama de receptores GPS portátiles, prácticos y de sencillo manejo, que ofrecen funciones específicas para las distintas actividades al aire libre (senderismo, escalada, ski, trekking, BBT, geocaching, ...).

GARMIN, fabricante de dispositivos y soluciones de navegación, acaba de anunciar los resultados financieros relativos a 2007, período en el que ha registrado unos beneficios totales de 3.180 millones de dólares, lo que se traduce en un crecimiento del 79% frente a los 1.770 millones de dólares obtenidos durante el año 2006.

En palabras de Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia: *“Las fuertes ventas experimentadas durante el último período del año han supuesto un cierre del ejercicio muy positivo, lo que nos invita a ser optimistas. La campaña de Navidad ha servido para demostrar que nuestros productos están muy bien posicionados y ganando ventaja en el sector de los dispositivos de navegación portátil. Además, estudios de mercado independientes indican que hemos mantenido una fuerte situación de liderazgo en América del Norte y que seguimos creciendo en Europa a muy buen ritmo”.*

Las expectativas de la multinacional a nivel mundial para el año 2008 se centran en lograr unos ingresos en torno a los 4.500 millones de dólares, con la rama de automoción a la cabeza y el objetivo de crecer en un 25% en el sector de la náutica, el mismo porcentaje que en el sector de outdoor/ fitness.

**Información corporativa:**

Garmin (Europe) Inc. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), grupo empresarial dedicado al diseño y fabricación de dispositivos de navegación, comunicación e información, muchos de los cuales incorporan tecnología GPS. Garmin es líder en los mercados de la aviación y consumo de tecnología GPS y sus productos se emplean en aviación, marina, automoción, actividades recreativas al aire libre y en aplicaciones OEM e inalámbricas. Para más información visite: [www.garmin.co.uk/media](http://www.garmin.co.uk/media) o [www.garmin.es](http://www.garmin.es)

Garmin y City Navigator son marcas registradas. De igual forma, Garmin Mobile, Garmin Mobile 20, Garmin Mobile XT, GPS 10x, nRoute y GPS 20SM son marcas registradas de Garmin Ltd o de sus filiales. Las fechas de disponibilidad del producto quedan sujetas a las expectativas de negocio, por lo que no se garantizan. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios y aplicaciones pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

**CONTACTOS PRENSA**

**Noemi Barrientos**

RM Comunicación

Tel: 902-365-306

Móvil: 636-832-246

[noemi@rmcomunicación.com](mailto:noemi@rmcomunicación.com)

**Rosa Narganes**

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

Tel : 93 357 26 08

[marketing@trepac.com](mailto:marketing@trepac.com)