

Garmin, un paso por delante en tecnología náutica

Marzo 2008. - Las últimas novedades de Garmin para el 2008 que se presentan ahora en el Salón Náutico de Madrid, confirman el liderazgo de la marca en desarrollo tecnológico e innovación en diseño.

Desde las nuevas pantallas multifunción GPSmap 4010 y 5015, pasando por el nuevo piloto automático para direcciones hidráulicas GHP y la sonda 300C, invitan a descubrir el mundo de la náutica con los mejores niveles de rendimiento y seguridad.

Nueva dimensión en instrumentación

Conseguir ver más con menos es la finalidad de la nueva instrumentación GMI 10. Un sistema que simplifica la monitorización de datos y ofrece en un único equipo digital la oportunidad de disponer de multitud de datos, permitiendo además personalizar la configuración de las pantallas.

El GMI 10 proporciona tantas pantallas de información como transductores tengamos conectados vía NMEA 2000 o NMEA 0183. Inicialmente estarán disponibles el transductor de GPS, bien sea colocando una antena (GPS 17x) o aprovechando la funcionalidad en red, el transductor de profundidad, que facilita datos de hasta 180 metros de profundidad (dependiendo de las condiciones) y el de medición de consumo de combustible (GFS 10), que nos permite controlar el consumo por hora y realizar autoajustes.

Toda esta información se presenta en una pantalla brillante de 3,5", que además de su alta definición, ofrece una visión muy nítida incluso con luz solar directa. Su carcasa de 4" se puede montar fácilmente en superficie.

Piloto automático con tecnología Shadow Drive™

El GHP 10 es más que un piloto automático, es un sistema versátil que por primera vez permite tomar el control de nuestro barco y virar, sin necesidad de desconectarlo cada vez que movemos el timón. No importa la velocidad a la que cambiemos de rumbo ya que el nuevo GHP 10, gracias a la tecnología Shadow Drive™ de GARMIN, responde a nuestro gobierno y mantiene el nuevo rumbo.

El GHP 10 se controla desde el display GHC 10 a través de NMEA 2000. Desde cualquier otro instrumento de la Red Garmin podremos compartir los datos del piloto automático, con la posibilidad de conectarle hasta tres unidades de control, lo que facilita el gobierno de la embarcación desde distintos puntos.

Sistemas multifunción que piensan a lo grande

Si hay algo que marca el valor diferencial de la tecnología náutica de GARMIN, es su dedicación al desarrollo constante de nuevas aplicaciones y a la incorporación de avances tecnológicos hasta ahora impensables.

Si el GPSmap 4010 representa la proporción por su tamaño ideal de 10 pulgadas en diagonal, y un gran número de prestaciones, el 5015 destaca por su gran tamaño, ya que es el display más grande de los desarrollados por Garmin hasta la fecha. Una pantalla de quince pulgadas en diagonal con 1024 x 728 píxeles de resolución y entrada NMEA 2000 para monitorización de datos de motor.

Ambos equipos permiten dividir la pantalla hasta en un máximo de cuatro pantallas de información: radar, sonda, plotter y seguridad a través del circuito de cámaras; su control se puede realizar a través del mando a distancia o del ratón inalámbrico (compatible con la serie 5000), ambos mediante radiofrecuencia.

Tanto el GPSmap 4010 como el GPSmap 5015 trabajan en red y esto nos da la posibilidad de conectar una antena de GPS, una antena de radar totalmente estanca de la gama GMR y una segunda pantalla que se conecta directamente. Esta nueva pantalla permitirá a su vez una segunda estación a la que, por ejemplo, conectaremos el nuevo instrumental GMI 10 y la sonda GSD 22, con sus respectivos transductores.

El principal valor de la información que proporcionan ambos sistemas multifunción viene dado por la cartografía BlueChart® g2 Vision. A la tradicional carta náutica se añade ahora un nuevo modo de interpretar los datos, gracias a la incorporación de fotografías aéreas y de imágenes satelitarias de alta resolución, sobre las que incluso podremos superponer los datos de radar. Además de identificar fácilmente todos los elementos, tanto náuticos como terrestres, y obtener una perspectiva en 3D del paisaje por encima y por debajo de la línea de flotación, incluye la función Ruta Automática que sugiere la ruta de navegación más conveniente.

La sonda más pequeña de mayor resolución

Garmin lanza la nueva sonda 300C, pensada para aficionados a la pesca deportiva que buscan un producto de precio asequible sin renunciar a unas completas prestaciones.

Un equipo de pequeño tamaño, 3,5", que sorprende por la gran calidad de color y alta definición que ofrece su pantalla ultrabrillante con una resolución de 240 x 320 píxeles. Su potencia de 150 W posibilita obtener una visión nítida del fondo hasta 200 metros (dependiendo de las condiciones), que se completa con un transductor de doble haz.

Colorado 300, el GPS más versátil

El nuevo Colorado 300 es la última apuesta de GARMIN en GPS portátiles para los amantes de las actividades al aire libre. Este GPS de alta sensibilidad está equipado con mapa base de todo el mundo y una pantalla TFT a todo color de 3 pulgadas.

La nueva rueda cursor permite un control más intuitivo de todos los menús con una sola mano. Además, el Colorado 300 dispone de ranura para tarjeta MicroSD que permite cargar mapas detallados adicionales, tanto topográficos como náuticos o terrestres.

Cada usuario podrá personalizar su GPS y elegir cuál de los cinco perfiles disponibles desea configurar: automoción, náutica, outdoor, fitness o geocaching.

Otra de las novedades es que nos da la posibilidad de descargar e intercambiar con otros usuarios, rutas, waypoints, tracks y geocachés de manera inalámbrica.

Información corporativa:

Garmin (Europe) Inc. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), grupo empresarial dedicado al diseño y fabricación de dispositivos de navegación, comunicación e información, muchos de los cuales incorporan tecnología GPS. Garmin es líder en los mercados de la aviación y consumo de tecnología GPS y sus productos se emplean en aviación, marina, automoción, actividades recreativas al aire libre y en aplicaciones OEM e inalámbricas. Para más información visite: www.garmin.co.uk/media o www.garmin.es

Garmin y City Navigator son marcas registradas. De igual forma, Garmin Mobile, Garmin Mobile 20, Garmin Mobile XT, GPS 10x, nRoute y GPS 20SM son marcas registradas de Garmin Ltd o de sus filiales. Las fechas de disponibilidad del producto quedan sujetas a las expectativas de negocio, por lo que no se garantizan. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios y aplicaciones pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

CONTACTOS PRENSA

Noemi Barrientos

RM Comunicación

Tel: 902-365-306

Móvil: 636-832-246

noemi@rmcomunicación.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

Tel : 93 357 26 08

marketing@trepat.com