

Garmin se convierte en proveedor exclusivo de Kenwood

- En virtud de esta alianza, Garmin pasa a ser proveedor exclusivo de los sistemas de navegación que el fabricante especializado en sonido va a incorporar en su nueva gama de productos.
- Como complemento a esta colaboración, ambas compañías van a realizar una importante campaña mundial de marketing.

Abril 2008.- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil, ha firmado recientemente un acuerdo con **Kenwood** por el que se convierte en **proveedor exclusivo de navegación integrada** en los nuevos productos para automoción de la prestigiosa marca.

En palabras de **Dan Bartel**, vicepresidente de ventas de **Garmin** a nivel mundial: *“Estamos muy satisfechos del éxito que ha cosechado Kenwood con la venta de sus dispositivos, equipados con la tecnología de **Garmin**, desde que comenzamos nuestra colaboración en el 2006. Por ello, esperamos grandes resultados de esta alianza durante el presente año. Además, hemos desarrollado una estrategia de marketing junto con Kenwood de la que se beneficiarán tanto distribuidores como consumidores”.*

Campañas de publicidad y marketing conjuntas a nivel mundial

Ambas firmas colaborarán de forma conjunta en diversas campañas mundiales en prensa, radio y publicidad online, así como en una página de internet y material en el punto de venta para ofrecer información a los clientes. Este programa se mantendrá a lo largo del 2008.

Según **Keith Lehman**, vicepresidente senior de **Kenwood Corporation** para EEUU: *“La colaboración entre **Garmin y Kenwood** es una alianza única en el sector de la electrónica. La combinación de los productos multimedia para vehículos de Kenwood con la avanzada tecnología GPS de **Garmin** ha creado una notable línea de avanzados dispositivos que se adecuan a las necesidades de nuestros clientes. Además, y gracias a las acciones conjuntas de marketing que hemos desarrollado para el 2008, esperamos que éste sea un año lleno de éxitos”.*

Dispositivos de vanguardia

Los nuevos dispositivos multimedia de **Kenwood** ofrecen la posibilidad de adquirirlos con tecnología de navegación **integrada u opcional** de **Garmin**, líder global en soluciones de navegación GPS, con más de 31 millones de dispositivos comercializados hasta la fecha.

Por su parte, estos novedosos productos se caracterizan por incluir: **cartografía preinstalada** de Europa y Norteamérica, **seis millones de puntos de interés** y pantalla táctil de fácil manejo para una conducción sencilla y segura. Además, los sistemas de **Garmin** utilizan memoria flash interna para el software de navegación, por lo que no requieren ir cambiando las tarjetas de memoria como ocurre en otros modelos de la competencia.

Otras funciones **opcionales de estos dispositivos** son: **radio por satélite y de alta definición, Bluetooth™**, control de iPod vídeo y audio.

Finalmente, las nuevas unidades estarán disponibles en los concesionarios y distribuidores autorizados de **Kenwood** en todo el mundo.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méilton Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

rosa.narganes@garmin.com