

Garmin bate récord y continúa imparable en el tercer trimestre de 2008



- **La compañía se mantiene firme y ha registrado cifras positivas en todos los sectores donde opera. Su facturación total entre julio y septiembre ha sido un 19% mayor que la relativa al mismo período de 2007.**

Noviembre 2008. - **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, acaba de anunciar los **resultados financieros** relativos al tercer trimestre del 2008, período en el que ha registrado una facturación de **870 millones de dólares**, cifra que se traduce en un **crecimiento del 19%** frente a los 729 millones de dólares obtenidos durante el mismo trimestre del pasado año.

Unos resultados que corroboran la posición de liderazgo que mantiene la compañía desde 2007 y con los que permanece firme a pesar de la coyuntura económica actual. Su cuota de mercado se ha incrementado en prácticamente todas las zonas donde comercializa sus productos y ha conseguido aumentar las ventas en los sectores de automoción/móviles, aviación y outdoor/fitness.

Sectores de crecimiento

El crecimiento más fuerte durante el tercer trimestre ha sido el experimentado en el sector de **outdoor/ fitness**, con un **35%** y una facturación de 119 millones de dólares, al que sigue el **sector automoción/ móviles** con un incremento del **21%** y 626 millones de dólares. Por su parte, **aviación** ha aumentado un **9%** hasta llegar a los 81 millones de dólares, mientras el sector de náutica ha decrecido, por segundo trimestre consecutivo, un 8% respecto al mismo período del 2007 debido principalmente a la crisis del petróleo.

Estados Unidos y Europa a la cabeza

Garmin mantiene su posición tanto en Norteamérica como en Europa, dos regiones en las que ha fortalecido su presencia. Así, en **Estados Unidos**, las ventas de la compañía se han traducido en una facturación de **585 millones de dólares** y un crecimiento del 29% frente a 2007, siendo también un 2% superior al trimestre anterior.

En cuanto a **Europa**, las ventas ascendieron hasta los **247 millones de dólares**, en contraste con los 227 del mismo período en 2007, lo que repercute en un crecimiento del 9%.

Frente a las cifras anteriores, la multinacional ha descendido ligeramente sus ventas en **Asia**, pasando de los **48 millones de dólares** del tercer trimestre de 2007 a los 48 del período actual.

Hitos del tercer trimestre

La multinacional ha conseguido aumentar sus ventas en automoción principalmente gracias al ligero descenso de precios que ha aplicado a sus productos. Así, ha llegado a comercializar **3,9 millones de unidades**, un **43% más** frente a las cifras del mismo período en 2007.

Tanto el lanzamiento de nuevos modelos de navegadores con las últimas innovaciones como las acciones comerciales y de marketing de la compañía, han redundado en las importantes cifras obtenidas entre julio y septiembre.

Así, ha introducido el navegador **nüvi® 765T** y la serie **nüvi® 2x5**, dos nuevos conceptos de navegación para automóvil que cuentan con prestaciones de última generación a precios muy competitivos.

El sector **outdoor/fitness** sigue propiciando los mejores resultados y ha aumentado considerablemente su oferta de productos. En concreto, los equipos que más se han vendido son: **Forerunner® 405**, **Colorado™**, la serie **Oregon™** y **Edge® 705**.

Por otro lado, ha completado con éxito las adquisiciones de sus distribuidores en **Austria y Portugal** y actualmente ha comenzado el intento de adquisición de su distribuidor en Suecia.

Para **Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia**: *"El tercer trimestre sigue estando marcado por las exigentes condiciones macroeconómicas que están afectando a todos los países. Por ello, nos sentimos muy orgullosos de obtener estos resultados y estamos seguros de que los nuevos lanzamientos de producto redundarán en un último trimestre igualmente positivo".*

Retos para finalizar 2008

Centrada en mantener su posicionamiento en el mercado y dispuesta a continuar su crecimiento, la firma encara el final de 2008 con unas previsiones moderadas pero muy optimistas, en línea con los resultados actuales.

Garmin estima su facturación total a nivel mundial al finalizar el presente año en torno a los **3.600 millones de dólares**. Además, establece un crecimiento para los sectores de **automoción, outdoor/ fitness y aviación** alrededor del **13%, 25% y 7%**, respectivamente. En lo que se refiere al sector de náutica, las expectativas de crecimiento a largo plazo son buenas, aunque la compañía se mantiene cauta, debido principalmente a la repercusión producida por el encarecimiento del petróleo.

*Fuente; Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com