

Garmin mantiene su posición de liderazgo durante el segundo trimestre de 2008



- Los datos registrados entre abril y junio, con un crecimiento del 23% frente al mismo período de 2007, ratifican su consolidación como líder global en soluciones de navegación portátil. Los números han sido especialmente positivos en los sectores de automoción/ mobile, aviación y outdoor/ fitness, donde la firma sitúa su crecimiento en cifras de dos dígitos.

Agosto 2008.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil, acaba de anunciar los **resultados financieros** relativos al segundo trimestre del 2008, período en el que ha registrado una facturación de **912 millones de dólares**, cifra que se traduce en un **crecimiento del 23%** frente a los 742 millones de dólares obtenidos en el segundo trimestre del pasado año.

La multinacional se muestra imparable en su crecimiento y ha aumentado su cuota de mercado en Estados Unidos y en Europa. Su positiva facturación es resultado, principalmente, del importante aumento de las ventas en los sectores de automoción/ mobile, aviación y outdoor/ fitness, principalmente.

Crecimiento por sectores

Durante el segundo trimestre el crecimiento más fuerte ha sido el experimentado en el sector de **outdoor/ fitness**, con un **54%** y una facturación de 119 millones de dólares, al que sigue el **sector automoción/ mobile** con un incremento del **24%** y 632 millones de dólares. Por su parte, **aviación** ha aumentado un **15%** hasta llegar a los 90 millones de dólares, mientras el sector de náutica ha decrecido un 11% respecto al mismo periodo del 2007 debido principalmente a la crisis del fuel.

Número uno en Estados Unidos

Garmin continúa su crecimiento tanto en Norteamérica como en Europa, dos regiones en las que ha ganado posiciones frente a otros competidores. Así, en **Estados Unidos**, las ventas de la compañía se han traducido en una facturación de **576 millones de dólares** y un crecimiento del 27% respecto a las cifras obtenidas durante el segundo trimestre de 2007. Con este dato se confirma su liderazgo en la citada región, donde ya ocupa aproximadamente el 55% de cuota de mercado frente al 43% del trimestre pasado.

En cuanto a **Europa**, las ventas ascendieron hasta los **307 millones de dólares**, en contraste con los 257 del mismo período en 2007, lo que se traduce en un crecimiento del 19%. Así, su cuota de mercado se ha mantenido en torno al 20%.

Frente a las cifras anteriores, la multinacional ha descendido ligeramente sus ventas en **Asia**, pasando de los 31 millones de dólares del segundo trimestre de 2007 a los 29 del período actual.

Hitos del segundo trimestre

Los números avalan el crecimiento de la compañía, que durante este período han alcanzado los **3,9 millones de unidades comercializadas**, un 54% más de las que se vendieron durante el período análogo de 2007.

Para lograr estos resultados, han sido importantes las acciones de marketing y patrocinio que la firma ha llevado a cabo. De esta forma, y siempre apoyando la práctica del deporte, ha estado presente en dos de las citas más importantes del ciclismo a nivel mundial: patrocinando el **Giro de Italia** y al equipo **Garmin-Chipotle**, participante en el **Tour de Francia**.

Las **adquisiciones de sus distribuidores** de Bélgica/Luxemburgo y Finlandia han finalizado con éxito y recientemente ha comenzado el intento de adquisición de sus distribuidores en Austria y Portugal, esfuerzos que forman parte de su estrategia para afianzar su posicionamiento en el mercado europeo.

Para **Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia**: *“Teniendo en cuenta las exigentes condiciones macroeconómicas que se están viviendo en este momento, es una gran satisfacción haber obtenido unos resultados tan positivos durante este trimestre. Estas cifras confirman nuestra posición de liderazgo mundial y nos animan a seguir trabajando con fuerza de cara a la segunda mitad del año”.*

Retos para finalizar 2008

Centrada en mantener su posicionamiento en el mercado y dispuesta a continuar su crecimiento, la firma encara la segunda mitad del año con unas previsiones optimistas.

Garmin estima su facturación total a nivel mundial al finalizar el presente año en torno a los **3.900 millones de dólares**. Además, establece un crecimiento para los sectores de **automoción/ mobile, outdoor/ fitness y aviación** alrededor del **25%, 30% y 15%**, respectivamente. En lo que se refiere al sector de la náutica, las expectativas de crecimiento a largo plazo son buenas, pero debido a las condiciones macroeconómicas actuales y al encarecimiento del fuel, para el 2008 no se espera crecimiento porcentual respecto al 2007.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

rosa.narganes@garmin.com