

Garmin bate records y afianza su posición como líder global en soluciones de navegación durante el primer trimestre del 2008



- La firma continúa experimentando un importante crecimiento en todos los sectores y los países donde comercializa sus productos. Así, ha registrado una facturación total de 664 millones de dólares durante el primer trimestre del presente año, lo que se traduce en un crecimiento de 35% respecto al mismo período del 2007.

Junio 2008.- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación, acaba de anunciar los **resultados financieros** relativos al primer trimestre del 2008, período en el que ha registrado una facturación de **664 millones de dólares**, cifra que se traduce en un **crecimiento del 35%** frente a los 492 millones de dólares obtenidos desde enero a marzo de 2007.

La compañía confirma, de este modo, la posición de líder que ostenta desde hace un año, tiempo en el que ha logrado importantes resultados que la han situado a la cabeza de los fabricantes de soluciones de navegación. Un aumento de sus ventas en los sectores en los que está presente ha propiciado que **Garmin** haya fortalecido sus márgenes y aumentado considerablemente su cuota de mercado.

Sector automoción, a la cabeza

En el sector del automóvil la facturación ha alcanzado **452 millones de dólares**, lo que ha supuesto un crecimiento del **43%**. Los sectores de **náutica, outdoor/fitness y aviación** han experimentado, igualmente, aumentos significativos frente al mismo trimestre de 2007, situándose en cifras de dos dígitos con unos porcentajes del **30%, 16% y 19%**, respectivamente.

Europa, la zona de mayor crecimiento

Las cifras obtenidas por zonas geográficas han variado positivamente, consiguiendo un aumento importante en los territorios donde **Garmin** comercializa sus productos. Así, en **Europa**, las ventas de **la compañía** se traducen en **211 millones de dólares, en comparación a los 148** registrados durante el primer trimestre de 2007, lo que significa un **aumento del 43%** y ratifica su posicionamiento de liderazgo frente a otras marcas.

Igualmente destacables son las ventas cosechadas en **América del Norte**, que ascendieron a 411 millones de dólares en contraste con los 323 del ejercicio anterior. Estos datos son traducibles en un crecimiento porcentual del 27%.

Por su parte, las ventas efectuadas en **Asia durante el primer trimestre de 2008** ascendieron a **42 millones de dólares**: un aumento del **100%** frente a los 21 millones de dólares alcanzados durante el mismo periodo del 2007.

El inicio del año ha estado marcado por una clara tendencia al alza y el aumento de sus cifras de ventas. Este hecho confirma el **liderazgo que ostenta la multinacional a nivel mundial**. En Europa, los buenos resultados se deben, en gran parte, a las adquisiciones de sus principales distribuidores.

Asimismo, la compañía concluyó con éxito su paso por la feria CES, celebrada en Las Vegas, donde presentó las últimas novedades de sus diferentes áreas de producto, entre las que destacaba **nüvi® 860**, navegador GPS con reconocimiento de voz y las nuevas aportaciones a las líneas de fitness y outdoor.

En palabras de **Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia**: *“Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos durante el primer trimestre, particularmente teniendo en cuenta el ligero descenso generalizado en la economía global. Además, la demanda de nuestros productos de automoción sigue manteniendo la misma línea de crecimiento que el último trimestre del pasado año”*.

Objetivos para el segundo trimestre

Por último, la firma se muestra satisfecha con todos los resultados obtenidos y continúa trabajando para afianzar su posición y seguir creciendo. Así, espera seguir cosechando importantes cifras gracias a los nuevos dispositivos de **automoción, náutica, outdoor y fitness; entre los que están:**

- **nüvi® 860**: navegador GPS con reconocimiento de voz y compatibilidad con servicios de datos de MSN.
- **nüvi® 205 y 255**: navegadores de reducidas dimensiones compatibles con servicios de tráfico.
- **Forerunner® 405**: entrenador personal multideporte con GPS integrado.
- **Colorado™ 300**: GPS portátil multifunción para actividades al aire libre que incorpora una rueda cursor para facilitar su manejo y mapas pregrabados en 3D.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

rosa.narganes@garmin.com