

París, la costa catalana y Nueva York, los lugares más románticos para los españoles

- La ciudad del amor sigue siendo París, aunque los internautas españoles también destacan la costa catalana o Nueva York como otros destinos románticos. Estos son algunos de los resultados obtenidos del concurso que GARMIN ha realizado, a través de su página web, con motivo del día de San Valentín.

Febrero 2008.- GARMIN, fabricante de dispositivos y soluciones de navegación, publica los resultados de su original concurso del día de San Valentín.

Los internautas españoles tienen claro cuáles son los lugares más románticos para disfrutar con su pareja. Así, **París y Venecia** ocupan los primeros puestos entre los destinos europeos, siendo la **costa catalana, Asturias y las Islas Baleares o Canarias** los más elegidos a nivel nacional. Estos son algunos de los datos más relevantes que se desprenden del cuestionario que GARMIN puso en marcha **el pasado día 30 de enero y que estará vigente hasta el mismo 14 de febrero**, día de San Valentín.

Nacionales

En cuanto a los destinos nacionales, los internautas españoles escogen, preferiblemente, **las costas**. Por comunidades, **Cataluña** ostenta el primer puesto con ciudades como **Calella de Palafurgell, Cadaqués o L'Amposta**. A continuación destacan las **Islas Baleares, (Formentera, Ibiza)** y las **Islas Canarias (Tenerife)**, señalándose seguidamente dos comunidades del norte peninsular: **Asturias (Cudillero y Llanes)** y **Galicia (Islas Cíes y Finisterre)**. En posiciones relevantes también aparecen algunas ciudades, no necesariamente bañadas por mar, como **A Coruña, Granada o Sevilla**.

Europa y el resto del mundo

Para los concursantes, Europa y el resto del mundo también tienen pequeños o grandes rincones que han supuesto un recuerdo especial. La capital francesa sigue siendo la ciudad del amor por antonomasia, siguiéndole muy de cerca **Venecia, Roma, Praga y la Toscana italiana**. Por su parte, una vez se sale del continente europeo, son **Nueva York, la Polinesia francesa y Tailandia** los parajes que los internautas asocian a momentos imborrables.

Curiosidades

De esta forma, los resultados obtenidos revelan que, para los españoles, las escapadas a lugares románticos de uno o dos días se realizan a lugares cercanos, en la mayoría de las ocasiones a **casas rurales o paradores de pueblos próximos** a la localidad de residencia.

A la hora de destacar momentos inolvidables, no siempre relacionados con lugares geográficos, **hoteles y restaurantes** son los emplazamientos que representan recuerdos simbólicos para ellos y ellas. Por otro lado, cuando se trata de elegir el mejor destino para pasar un período de vacaciones de mayor duración, las elegidas son **las ciudades**, ya sean españolas o extranjeras.

Participantes

En este sentido, y por regiones, han sido **madrileños, andaluces y catalanes** los internautas que, mayoritariamente, se han lanzado a compartir sus vivencias. En cuanto a edad, la media ha rondado los **31 años** y respecto a género, las proporciones han sido muy similares, siendo **ligeramente superior la participación femenina**.

Éxito de participación

GARMIN cierra el día de San Valentín su concurso con un gran éxito de participación, rondando las 1.000 respuestas en 15 días. La compañía experta en soluciones de navegación no ha querido dejar pasar una celebración tan especial, razón por la que decidió poner en marcha el concurso y premiar el romanticismo de los españoles con un **nüvi 250 Pink**, el navegador más tierno de la familia. Tan sólo era necesario acceder a la página www.garmin.es y compartir el lugar que más ha marcado el corazón de una pareja.

Finalmente, el ganador del **nüvi 250 Pink** y los **10 relatos más románticos** estarán disponibles en la web de **GARMIN** a partir del 15 de febrero.

Información corporativa:

Garmin (Europe) Inc. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), grupo empresarial dedicado al diseño y fabricación de dispositivos de navegación, comunicación e información, muchos de los cuales incorporan tecnología GPS. Garmin es líder en los mercados de la aviación y consumo de tecnología GPS y sus productos se emplean en aviación, marina, automoción, actividades recreativas al aire libre y en aplicaciones OEM e inalámbricas. Para más información visite: www.garmin.co.uk/media o www.garmin.es

Garmin y City Navigator son marcas registradas. De igual forma, Garmin Mobile, Garmin Mobile 20, Garmin Mobile XT, GPS 10x, nRoute y GPS 20SM son marcas registradas de Garmin Ltd o de sus filiales. Las fechas de disponibilidad del producto quedan sujetas a las expectativas de negocio, por lo que no se garantizan. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios y aplicaciones pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

marketing@treat.com