

## Garmin concluye con éxito su presencia en MedPi Iberia 2008



- Desde el 4 hasta el 6 de junio, la firma ha mostrado sus principales novedades en automoción, fitness y outdoor en esta feria profesional, destinada al canal informático, de la electrónica de consumo y la telefonía.

*Junio 2008.-* **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil, estuvo presente en **MedPi Iberia 2008**, punto de encuentro para la distribución informática, la electrónica de consumo y la telefonía, celebrado durante los pasados días 4, 5 y 6 de junio en el recinto ferial de Gijón.

Un evento profesional que está concebido como oportunidad de encuentro entre los distribuidores y fabricantes. En esta décima edición se dieron cita más de **120 expositores y alrededor de 200 selectos** invitados pertenecientes al canal retail.

### **Garmin, referente en navegación**

Un año más, **Garmin** acudió a esta destacada feria para exhibir en el stand número **395** sus principales novedades, así como para mantener entrevistas con aquellos participantes que se interesaron en conocer de primera mano las prestaciones de sus más novedosos productos.

Para **Natalia Cabrera**, directora de marketing de **Garmin Iberia**: *“Un año más, hemos regresado con grandes expectativas de esta importante feria. Consideramos que Medpi supone un punto de partida muy importante para que todo el canal pueda conocer las novedades que las principales marcas presentarán de cara a final de año y **Garmin** no puede faltar a esta cita anual”.*

### Tecnología a la última

Dentro de los productos que la firma mostró se encuentran los siguientes pertenecientes a las líneas de Automoción, Outdoor y Fitness:

#### **Garmin nüvi® 860**

Un avanzado navegador GPS con **función de reconocimiento de voz**, una prestación que se activa de forma sencilla, tan sólo apretando un pulsador que se acopla al volante. A partir de ese momento, se pueden dar instrucciones habladas al GPS, permitiendo así navegar entre los diferentes menús de la pantalla del equipo, o introducir una dirección únicamente diciendo el nombre de la calle a la que se quiere ir.



Además, está dotado con **pantalla panorámica de 4,3 pulgadas de 480x272 píxeles de resolución** y dispone de cartografía **preinstalada con mapas de toda Europa** (incluida Europa del Este) en dos o tres dimensiones. Entre otras características destaca la posibilidad de que cada usuario decida los puntos concretos a evitar, planificar y memorizar hasta 10 rutas o la completa base de puntos de interés y los extras que incorpora.

**PVR nüvi® 860: 599 euros (IVA incluido)**

#### **Garmin nüvi® 205 y 255**

Dos nuevos GPS dirigidos a los usuarios que demandan un navegador de reducidas dimensiones compatible con servicios de tráfico y a un precio muy asequible. Así, ambos equipos son compatibles con receptores de **información sobre el estado del tráfico** y **ofrecen mapas con elevación digital**. A todo esto se une su capacidad de **ajustar automáticamente la hora** en función del país por el que el usuario esté circulando.



Para un óptimo funcionamiento, cuentan con la **tecnología HotFix™** que permite adquirir la señal del satélite a mayor velocidad. Además, disponen de **predicción satelital**, una avanzada prestación gracias a la que el navegador, además de captar la señal de forma precisa, almacena información referente al movimiento de los satélites en el mismo momento en que se pone en funcionamiento. Datos muy valiosos que le servirán para, posteriormente, hacer cálculos sobre la posición exacta de los satélites y evitar la pérdida de señal, sean cuales sean las condiciones meteorológicas.

Finalmente, entre ellos se diferencian por la capacidad de su memoria interna y en los mapas que llevan preinstalados. Así, **nüvi® 205** dispone de una capacidad de **512 Mb** y cartografía de **España, Portugal y Andorra**, y **nüvi® 255** de **1,5 Gb** y mapas de toda **Europa**.

**PVR nüvi® 205: 149 euros (IVA incluido)**

**PVR nüvi® 255: 199 euros (IVA incluido)**

**Garmin Colorado™ 300**

Automoción, náutica, outdoor, fitness o geocaching. Este **GPS portátil multifunción** puede configurarse en función de la actividad concreta que se vaya a realizar en cada momento. Un nuevo dispositivo diseñado para los aventureros que, con apenas 200 gramos de peso, ofrece un manejo sencillo gracias a una rueda cursor que permite moverse de la manera más intuitiva por las diferentes opciones de los menús utilizando una sola mano.

**Colorado™ 300** también destaca por incorporar brújula electrónica, altímetro barométrico o un sensor de temperatura. Además, dispone de mapa base mundial en 3D con detallados relieves y sombreados y cuenta con una ranura para tarjetas SD a través de la que es posible cargar cartografía adicional topográfica (TOPO España), náutica (BlueChart® g2 Vision) o terrestre (City Navigator®). Por último, permite **intercambiar de forma inalámbrica** rutas, waypoints (puntos de interés), tracks (huellas de un recorrido), y geocachés (coordenadas donde se esconden tesoros) con otros usuarios que dispongan de otro dispositivo **Colorado™**.

**PVR Colorado™ 300: 449 euros (IVA incluido)****Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwán y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

**Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Mélon Rans

91 547 47 18

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

**Rosa Narganes**

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[rosa.narganes@garmin.com](mailto:rosa.narganes@garmin.com)