

Garmin, patrocinador oficial del equipo ciclista profesional Slipstream Sports



- La multinacional presentó ayer en Brest (Francia) el patrocinio que el unirá al equipo ciclista Slipstream Sports durante las próximas tres temporadas, pasando a denominarse Team Garmin-Chipotle presentado por H30.
- El equipo al completo utilizará las soluciones de la firma durante la próxima edición del Tour de Francia que tendrá lugar del 5 al 27 de julio. Así, los corredores competirán y entrenarán con un dispositivo específico para ciclistas, Edge® 705, mientras que el autobús oficial y los vehículos de apoyo se servirán del navegador GPS nüvi® 770 para sus desplazamientos.

Julio 2008.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación, se convierte en patrocinador oficial del **Slipstream Sports**.

En virtud del acuerdo firmado entre ambas partes, el equipo pasa a denominarse **Team Garmin-Chipotle presentado por H30**. A partir de este momento y hasta el año 2010, **Garmin** estará vinculado a la formación ciclista dirigida por el ex corredor americano Jonathan Vaughters.

Garmin y **Slipstream Sports** comparten una misma filosofía basada en el trabajo en equipo, la innovación y un firme compromiso por obtener resultados de calidad. Juntos promueven el deporte ético a favor de la lucha antidopaje y, unidos ahora en el **Team Garmin-Chipotle**, quieren desarrollar la nueva generación de campeones dentro del mundo del ciclismo.

La presentación oficial de los corredores, el cuerpo técnico y la equipación oficial del Team Garmin para esta edición del Tour de Francia tuvo lugar ayer en un acto celebrado en el "Parc de Expositions Penfeld" de Brest (Francia), punto de inicio de la primera etapa de la prueba el próximo 5 de julio.

Para **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **GARMIN Iberia**: *"Los ciclistas de Slipstream han establecido los estándares de su éxito basándose en la integridad y el espíritu deportivo. Estos valores están totalmente en concordancia con la filosofía de **Garmin**, basada en conseguir grandes retos a través del trabajo en equipo, lo que repercute en la óptima calidad de sus productos y servicios"*.

Edge® 705 y nüvi® 770 en el Tour de Francia

El **Team Garmin-Chipotle** se estrenará en competición durante la próxima edición del Tour de Francia, la carrera ciclista por etapas más importante del mundo, que este año tendrá lugar del 5 al 27 de julio y en la que se darán cita las principales figuras del ciclismo.

Los ciclistas del **Team Garmin-Chipotle** entrenarán y competirán con el nuevo **Edge® 705** de **Garmin**. Diseñado especialmente para este deporte, ofrece al ciclista la máxima información de sus sesiones. **Edge® 705** supone un gran avance en tecnología para ciclistas: pantalla TFT de 2,2 pulgadas a todo color, compatibilidad con parámetros de medición de potencia, transmisión inalámbrica de datos entre unidades y receptor GPS de alta sensibilidad. Además, permite controlar los datos referentes al ritmo cardíaco, velocidad, cadencia, altitud e inclinación de pendiente en la misma pantalla.

Con **Edge® 705**, los ciclistas y el cuerpo técnico de Team Garmin podrán analizar los resultados y progresos realizados, comparar los entrenamientos y compartirlos con otros usuarios en la comunidad online **Garmin Connect™**.

En palabras de David Millar, integrante del **Team Garmin**: *"Como equipo siempre hemos apostado por servirnos de las últimas tecnologías y el vínculo con Garmin nos aportará una ventaja única que queremos explotar al máximo".* A lo que añade: *"Siempre he exigido disponer de toda la información posible. Como ciclistas profesionales, necesitamos conocer en todo momento los datos referentes a condiciones climáticas, pendiente y altitud, además de la frecuencia cardíaca y la potencia. Los Edge® 705 de Garmin nos ofrecen todo esto. Nunca antes habíamos contado con tanta información y por primera vez disponemos de ella en un único dispositivo"*.

Por otro lado, el autobús oficial del equipo y los vehículos de apoyo que acompañarán a los corredores durante el Tour las etapas de la vuelta, estarán dotados del GPS **nüvi® 770**. Compacto, ligero y con una pantalla de 4,3 pulgadas a todo color, es compatible con servicios de tráfico a través del receptor de radio FM que lleva integrado, dispone de una completa base de datos de radares de velocidad y cuenta con tecnología Bluetooth®, entre otras muchas prestaciones. Además, incorpora mapas de toda Europa (incluida Europa del Este) y Norteamérica y tiene la capacidad de planificar rutas con múltiples paradas.

Un equipo de élite

Según el ex ciclista profesional Jonathan Vaughters, actualmente CEO de **Slipstream Sports**: *"Estamos muy contentos de colaborar con Garmin y creemos firmemente que este patrocinio supone un gran avance para el mundo del ciclismo. Nos vemos reflejados en su compromiso con la innovación y la ética en el trabajo"*.

Los ciclistas seleccionados y presentados ayer en Brest (Francia) para formar parte del **Team Garmin-Chipotle** en el Tour de Francia son: Magnus Backstedt, Julian Dean, Hill Frischkorn, Ryder Hesjedal, Trent Lowe, Martijn Maaskant, David Millar, Danny Pate y Christian Vande

Velde. Todos ellos se han preparado a fondo para esta prueba y prometen ser competitivos hasta el final.

Más información sobre el **Team Garmin** y su participación en el Tour de Francia disponible en el mini-site dedicado al equipo en la web de **Garmin** (www.garmin.es) o en la web oficial de Slipstream Sports (www.slipstreamsports.com).

Sobre Slipstream Sports:

Fundada en 2005, Slipstream Sports LLC es una empresa de gestión de actividades deportivas centrada en la promoción de la ética dentro del ciclismo americano.

Sobre el Team Garmin-Chipotle presentado por H30:

Dirigido por Slipstream Sports, una empresa dedicada a la gestión de actividades y marketing deportivo, el Team Garmin-Chipotle apuesta por la promoción del deporte ético y el desarrollo de una nueva generación de campeones de ciclismo. En el año 2007, el equipo Slipstream se asoció con la Agencia de Ciclismo Ético (ACE) para crear uno de los programas más revolucionarios en la lucha antidopaje dentro del mundo del deporte. Cada uno de los 25 integrantes del equipo se someterá durante la presente temporada a al menos 700 controles antidopaje voluntarios, 20 veces más que la mayoría de corredores profesionales. Team Garmin disputará durante el 2008 un completo programa de carreras ciclistas profesionales en Europa y EEUU. Para una mayor información consulte www.slipstreamsports.com

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

rosa.narganes@garmin.com