

GARMIN, patrocinador oficial del Giro de Italia 2008

- Entre el 10 de mayo y el 1 de junio, Garmin se convierte en un participante más del Giro de Italia. Y es que la firma, líder en soluciones de navegación portátil, es uno de los patrocinadores de este importante evento en el que cada año se dan cita las figuras más relevantes del ciclismo.
- A través de la presencia de su logo en determinados medios y soportes y el patrocinio de dos de los equipos participantes: Lampre y Milram, el fabricante apoya esta importante prueba y da a conocer dos de los miembros más recientes de la gama Edge®, 605 y 705, los dispositivos más completos y avanzados para la práctica de este deporte.

Mayo 2008.- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil, participa como patrocinador en el **Giro de Italia 2008**.

Uno de los eventos ciclistas más importantes a nivel mundial ha sido el escaparate elegido por la firma para apoyar, de forma abierta y activa, la práctica de este deporte. El **Giro de Italia** es una carrera muy popular que anualmente siguen alrededor de 38 millones de personas en todo el mundo.

Importante presencia

Garmin se convierte en parte integrante del Giro a través de variadas iniciativas entre las que destaca una importante presencia de su logo, visible en un elevado número de medios y soportes durante el desarrollo de la carrera.

Así, el logo de la marca aparece diariamente en **televisión** (Rai 3) cada vez que aparecen los datos de **distancia, velocidad, altitud y pendiente** durante la retransmisión. También, está presente cuando se muestra el cronómetro en **la salida y en la línea de meta**, durante la **entrega de premios de cada etapa y en el panel trasero del podium**. Del mismo modo, los coches encargados de acompañar a los corredores portan el logo en su frontal y se han instalado diferentes pancartas y banners a lo largo de la carrera. En cuanto a otro tipo de acciones, la multinacional está regalando cada día **10 pases VIP para distribuidores** con la intención de que disfruten del evento en directo en el stand de Garmin y, como complemento, ofrece la posibilidad de **conseguir cinco pases especiales** para la zona de podium.

A su vez, como patrocinador de **Lampre y Milram**, **Garmin** brinda la oportunidad de conocer a cualquiera de los corredores de estos equipos. Además, los ciclistas de estos equipos acuden cada mañana, antes del inicio de la etapa, al stand de **la firma**, con el fin de que puedan hablar del desarrollo de la carrera, sus sensaciones y expresar su opinión respecto a los dispositivos de la marca, concretamente los equipos de la serie **Edge®**.



Los mejores equipos para ciclistas

Edge® 605 y 705 son los nuevos productos de Garmin para ciclismo y están pensados tanto para deportistas aficionados como profesionales ya que proporcionan una **completa cartografía, facilitan indicaciones de navegación “giro a giro”, disponen de una pantalla TFT de 2,2 pulgadas a todo color y ordenador configurable, entre otras prestaciones.** Estos equipos realizan un detallado seguimiento de los siguientes parámetros: **pendiente, altitud, velocidad, distancia y tiempo**, ofreciendo toda la información necesaria al ciclista.



Ambos incorporan un receptor **GPS de alta sensibilidad**, lo que permite a los ciclistas saber su localización, incluso en zonas arboladas o entre edificios altos. Además de los mapas preinstalados, cuentan con una ranura para **tarjeta de memoria micro SD**, que permite cargar cartografía adicional tanto de callejeros **City Navigator®** como **cartografía topográfica**, mediante tarjetas grabadas.

La principal diferencia entre **Edge® 605 y Edge® 705** es el monitor de ritmo cardíaco que incluye el **705**. Este equipo se vale de una potente tecnología inalámbrica **ANT+Sport™** que **elimina cualquier interferencia** externa y proporciona, en tiempo real y con gran precisión, **los datos de ritmo cardíaco** del usuario. Dicha información se almacena para compararla sucesivamente tras cada entrenamiento. La versión **Edge® 705 Pack** añade, a todo lo anterior, un sensor de cadencia de pedaleo. Además, el modelo **705** se ajusta a los parámetros de entrenamiento SRM (Schober Rad Messtechnik), un completo sistema de medición que proporciona a los ciclistas la posibilidad de supervisar la posición GPS, así como controlar la potencia, el ritmo cardíaco, la velocidad, la cadencia de pedaleo, la altitud y la pendiente en una sola pantalla.

Virtual Partner™, un entrenador a la medida

Importante para cualquier ciclista es la prestación **Virtual Partner™**, una función que incorporan estos equipos y que permite comparar los entrenamientos propios con los de un usuario virtual. Gracias a este entrenador virtual se puede **marcar la velocidad deseada y compararla con la posición a tiempo real del ciclista**, avisando cada vez que éste se encuentre por encima o por debajo de los umbrales preestablecidos. Además, se pueden programar entrenamientos y “competir” con el compañero virtual o contra marcas memorizadas anteriormente para conocer el estado de forma del ciclista y trabajar en función de los objetivos marcados.

Por último, para todos los usuarios que deseen acceder a los datos de la carrera, **Garmin** actualiza diariamente toda la información y los gráficos relativos a la etapa que ha concluido. De esta forma, y tan sólo conectándose a **www.garmin.it**, la información se puede descargar dos horas después de finalizar cada etapa. Una vez transferida al dispositivo, y gracias a la función **Virtual Partner™**, es posible realizar el mismo recorrido y comparar las marcas personales con las obtenidas por los ciclistas profesionales.

PVR Garmin Edge® 605: 329 euros (IVA incluido)

PVR Garmin Edge® 705 HR: 429 euros (IVA incluido)

PVR Garmin Edge® 705 PACK: 469 euros (IVA incluido)

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méilton Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

rosa.narganes@garmin.com