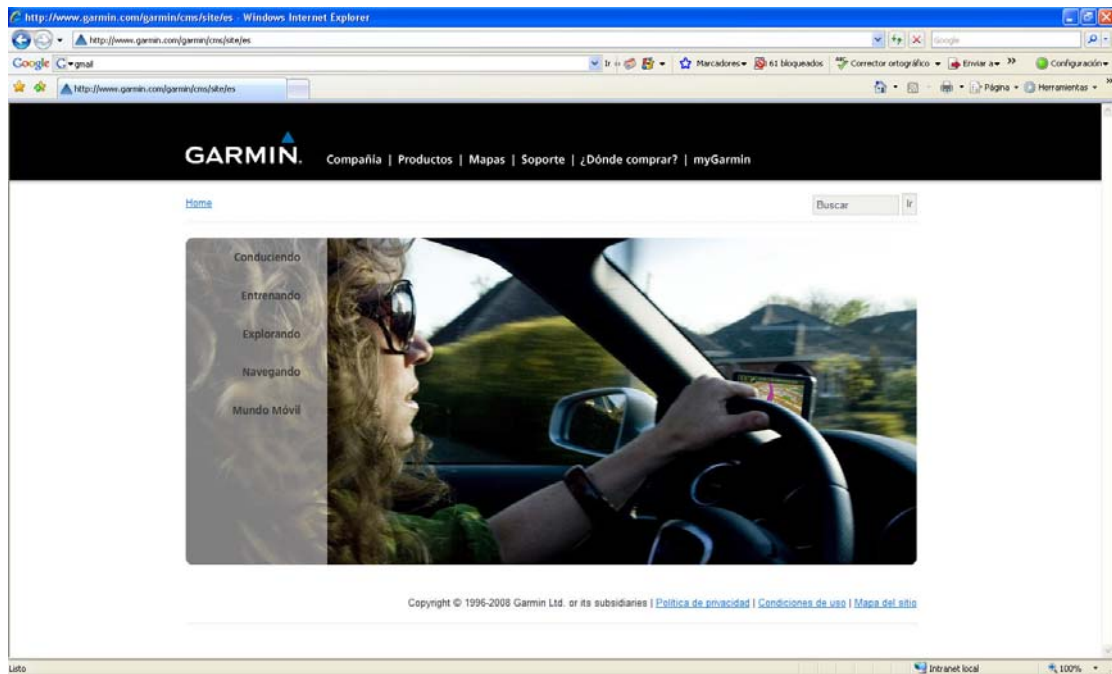


Garmin Iberia lanza su nueva página web: www.garmin.es



- La firma inaugura su nueva web española, que integra novedosas secciones y amplía espacios para ofrecer toda la información necesaria de una manera dinámica y sencilla
- El objetivo es que usuarios y distribuidores encuentren, de la forma más sencilla, la información y las respuestas necesarias tanto sobre cualquier dispositivo y sus aplicaciones como sobre la propia empresa.

Noviembre 2008.- Garmin, líder global en soluciones de navegación portátil, presenta su nueva página web: www.garmin.es.

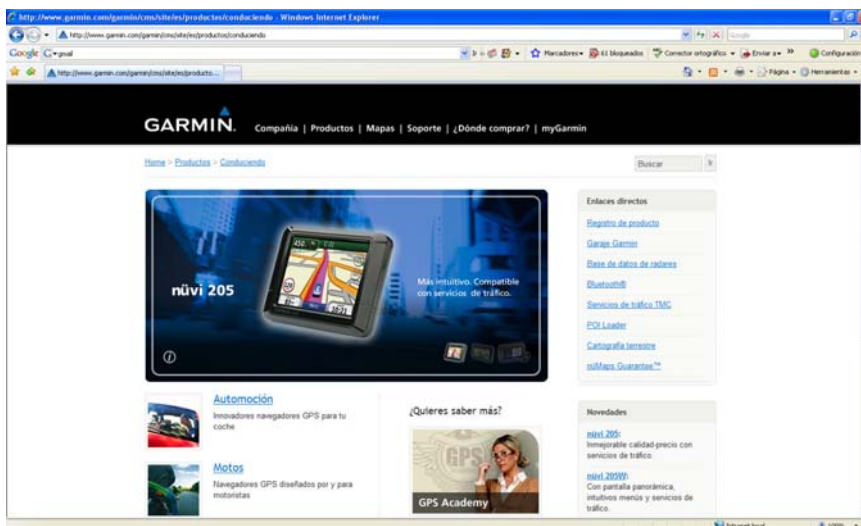
Un site que, manteniendo la esencia del anterior, ha evolucionado y crecido en contenidos y que ofrece un diseño más vanguardista. Esta web nace con el objetivo de convertirse en una **referencia on line** para todos los usuarios de soluciones GPS. Una completa herramienta con la que encontrar, de forma rápida e intuitiva, no sólo información sobre la firma y sus dispositivos, sino también sobre el mundo de navegación portátil, sus múltiples aplicaciones y todo lo que le rodea.

Según apunta **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *“Hemos trabajado a conciencia con el objetivo de dotar a nuestra página web de todo aquello que creemos imprescindible para que nuestros clientes y distribuidores dispongan de información y soluciones lo más actualizadas y completas posibles. Nuestra nueva web es el reflejo de nuestra filosofía y la de nuestros productos: ofrecer todo lo que el usuario necesita de forma fácil e intuitiva”*.

La página de inicio

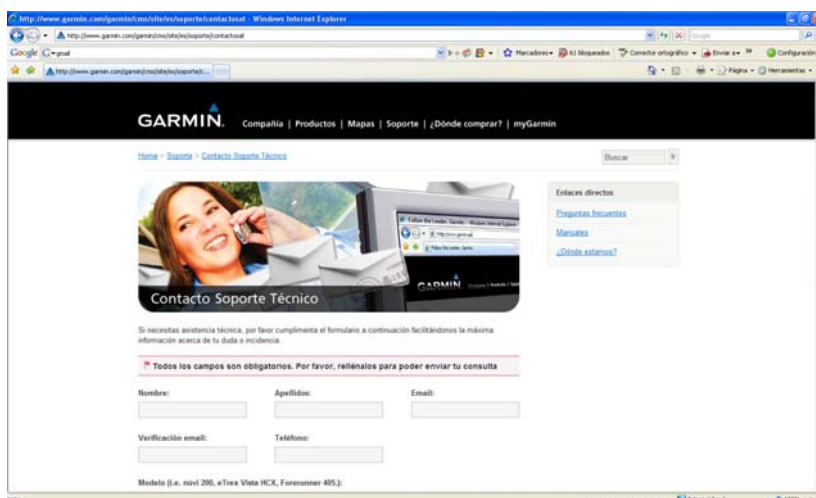
Así, **Garmin** ha estructurado su nueva web respetando en gran medida los apartados que ya existían y añadiendo contenidos y prestaciones que contribuyen a mejorar la experiencia de cualquier internauta, ya sea cliente o distribuidor, que navegue por ella.

La página de inicio destaca, en su parte central, las diferentes líneas en las que la compañía clasifica sus productos: **conduciendo** (automoción), **entrenando** (fitness), **explorando** (outdoor), **navegando** (productos náuticos) y **mundo móvil** (móviles, portátiles y PDA's). Cada uno de ellos se subdivide en diversas categorías con el fin de hacer lo más precisa la búsqueda del dispositivo del que se requiere información.



En cada subcategoría se muestran imágenes y fichas técnicas de los artículos. A partir de ahí, el usuario puede recibir la **información más detallada** sobre cualquiera de ellos o bien **comparar las prestaciones** de varios equipos de la misma categoría. Esta novedad es una de las principales es que el fabricante ha incluido.

Por otro lado, la **parte superior** de la página también presenta diferentes secciones donde hallar: contenidos sobre la **empresa**, sus orígenes y filosofía; **productos**, a su vez clasificados por categorías; **dónde comprar**, un área especialmente concebida para distribuidores y para que el cliente final conozca las superficies donde se comercializan los gps de la marca; y **myGarmin**, una puerta de entrada hacia otro espacio en el que los propietarios de un equipo **Garmin** pueden registrar su equipo y disfrutar con las descargas de diferentes aplicaciones y soluciones, así como de actualizaciones de mapas o alertas de radares.



Las nuevas secciones

Para aumentar las posibilidades de su web, **Garmin** ha creado nuevas secciones, como la referente a **Cartografía** y la de **Soporte Técnico**. La primera cuenta con información sobre todas las cartografías disponibles para los equipos de automoción, outdoor y náutica. Además, permite seleccionar el área de cobertura deseada y descargarse el mapa necesario para cada equipo.

Y cuando un usuario pincha en la sección de **Soporte Técnico**, puede solventar las dudas más frecuentes con respecto a su navegador, obtener instrucciones para realizar descargas y actualizaciones, conseguir el manual de su equipo y, si así lo necesita, contactar con los profesionales de la firma para resolver cualquier problema.

Además se ha renovado la sección **Sala de prensa**, en la que los medios pueden encontrar los últimos comunicados sobre cualquiera de las divisiones de Garmin, así como un histórico de notas de prensa.

Todo ello con el firme propósito de que www.garmin.es sea el lugar al que tanto profesionales como usuarios puedan acudir con la seguridad de hallar siempre la respuesta que necesitan.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com