

GARMIN Nüvi 760, ahora en los coches de Volvo



- **Garmin y la prestigiosa firma de automóviles Volvo han firmado un acuerdo de colaboración por el que varios modelos de la marca cuentan con los navegadores Nüvi 760.**
- **El navegador, que incorpora las prestaciones tecnológicas más novedosas, ha sido adaptado al estilo e interior de estos lujosos vehículos mediante un soporte de diseño exclusivo para la marca que se ajusta a la perfección a sus salpicaderos.**

Enero 2008.- **Garmin**, fabricante de dispositivos y soluciones de navegación, ha firmado un acuerdo de colaboración con **Volvo Cars Corporation**, fabricante sueco de automóviles, mediante el cual, algunos de los modelos de la marca, incluyendo el nuevo **C30** y el **XC70** pueden equiparse con el navegador **Nüvi 760** de **Garmin**.

*“Desde **Garmin** estamos encantados de trabajar con **Volvo** porque es una marca de reconocido prestigio a nivel mundial dentro del sector de la automoción. Al igual que **Garmin**, **Volvo** es una firma apasionada por la seguridad, la ingeniería y la calidad. En definitiva, esta alianza refuerza la creciente posición de **Garmin** como reconocido proveedor tecnológico dentro de la industria de la automoción”, asegura **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**.*

Soporte exclusivo para Volvo

Para garantizar un fácil manejo y evitar en todo momento la distracción del conductor en carretera, **Volvo** ha estudiado minuciosamente la ubicación óptima del sistema de navegación dentro del vehículo. Para ello, junto con **Garmin**, ha diseñado un soporte de fijación sin ventosa que se ajusta directamente al salpicadero de los automóviles de la marca, asegurando la

ausencia de vibraciones y caídas, y capaz de ocultar por completo los cables de alimentación del dispositivo.

De esta forma, **Nüvi 760** encaja a la perfección en este soporte y ofrece una **instalación “plug and play” sencilla y rápida**. Asimismo, el navegador puede ser retirado de su soporte e instalado en otros coches fácilmente.

Diseño y tecnología

La solución que ha elegido **Volvo** une lo mejor de ambos mundos. **Nüvi 760** ofrece a los conductores una avanzada, a la vez que sencilla experiencia de navegación portátil, al tiempo que **proporciona el estilo, diseño, calidad y prestaciones de seguridad** que cualquier conductor espera al adquirir un modelo de coche **Volvo**.

Entre sus características principales, **Nüvi 760** destaca por estar provisto de **pantalla táctil panorámica de 4,3 pulgadas**, que permite al conductor llegar a su destino de la forma más sencilla. Además, **Nüvi 760** incluye la función **“¿Dónde estoy?”**, una novedosa solución de seguridad por la que, con un solo toque de pantalla, se muestra al instante **la posición exacta** en la que se encuentra, así como la dirección e intersecciones más próximas, además de los hospitales, comisarías o gasolineras más cercanas.



Otras prestaciones a destacar de esta avanzada solución de navegación son: cartografía de toda Europa, manos libres a través de **tecnología Bluetooth**, información de **radares de velocidad** fijos y móviles, **transmisor FM**, **servicios de tráfico** y **ranura** para tarjetas de memoria **SD**, además de **batería** con autonomía de hasta **cinco horas**. A todo ello se suma un software que permite **planificar hasta 50 rutas**, con un máximo de 200 puntos por ruta.

Por último, el pack de navegación **Nüvi 760** no sólo se ajusta a los nuevos modelos de Volvo como son el **C30** y el **XC70**, sino que también puede ser instalado en otros modelos anteriores de la marca.

Información corporativa:

Garmin (Europe) Inc. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), grupo empresarial dedicado al diseño y fabricación de dispositivos de navegación, comunicación e información, muchos de los cuales incorporan tecnología GPS. Garmin es líder en los mercados de la aviación y consumo de tecnología GPS y sus productos se emplean en aviación, marina, automoción, actividades recreativas al aire libre y en aplicaciones OEM e inalámbricas. Para más información visite: www.garmin.co.uk/media o www.garmin.es

Garmin y City Navigator son marcas registradas. De igual forma, Garmin Mobile, Garmin Mobile 20, Garmin Mobile XT, GPS 10x, nRoute y GPS 20SM son marcas registradas de Garmin Ltd o de sus filiales. Las fechas de disponibilidad del producto quedan sujetas a las expectativas de negocio, por lo que no se garantizan. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios y aplicaciones pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

NOTA DE PRENSA

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltón Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia

93 357 26 08

marketing@trepat.com