

Garmin se viste con cristales de Swarovski para estas Navidades



- Estos exclusivos navegadores GPS, nüvi® 760 Black Diamond Edition y nüvi® 250 Light Rose Edition, vienen para acaparar todas las miradas gracias a los centenares de destellos que ofrecen los pequeños cristales de Swarovski que llevan incrustados en sus carcasas.
- Ambos equipos son las versiones más glamorosas de la gama de automoción de Garmin más vendida durante este último año.

Noviembre 2008.- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil*, acaba de lanzar al mercado sus más lujosos y llamativos navegadores GPS: **nüvi® 760 Black Diamond Edition y nüvi® 250 Light Rose Edition**.

La compañía, que ya lanzó el pasado año el primer navegador rosa de la historia, estas Navidades vuelve a ser pionera en comercializar los únicos navegadores del mercado en disponer de una exclusiva carcasa plagada de cristales **Swarovski**.

En edición limitada, ambos poseen un diseño espectacular que rompe con el aspecto clásico de los tradicionales navegadores, aportando un toque chic y personalizado al salpicadero del automóvil.

Para bañar su frontal de destellos, la firma ha elegido dos de sus modelos más populares: **nüvi® 760 y nüvi® 250**. En opinión de Natalia Cabrera, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *“Nuestro fin es ir siempre por delante tanto en diseño como en prestaciones. Por ello, en esta*

ocasión hemos querido lanzar al mercado dos modelos que se presentan como el regalo perfecto para estas fiestas ya que son conjunción de la tecnología más avanzada junto con un elegante diseño único y diferencial”.

Diseño y tecnología de vanguardia

En formato panorámico y en color negro, **nüvi® 760 Black Diamond Edition** con **cristales Swarovski** es todo un lujo de navegador. Así, dispone de una pantalla de 4,3 pulgadas que se encuentra rodeada de centenares de cristales en color plata y negro.

Además de por su pantalla, este equipo destaca entre otras cuestiones por disponer de la función **Text-to-Speech**, que permite conocer mediante mensajes de voz los nombres de las calles a las que se entra en los giros. A esto se suma una avanzada prestación que posibilita la planificación de hasta 50 rutas y volver al lugar ya visitado con el ordenador a través de aplicaciones como **Google Earth**.

Prestaciones extra

Además de una herramienta de conducción, **nüvi® 760 Black Diamond Edition** es el copiloto tecnológico perfecto ya que dispone de **tecnología inalámbrica Bluetooth™** para comunicarse con el teléfono móvil y atender las llamadas a modo de manos libres. También, incluye otras prestaciones como un **transmisor de radio FM**, que permite escuchar a través de los altavoces del coche y mediante mensajes de voz las direcciones, llamadas de teléfono y la música en formato MP3 almacenada en el propio GPS. A esto se une su capacidad de recibir **noticias sobre el estado del tráfico** y advertencias sobre la posición física de **radares de velocidad**, tanto fijos como móviles.

Por último, **nüvi® 760 Black Diamond Edition** lleva **preinstalados** los mapas de toda Europa (incluidos los países del Este).



Todo lujo en rosa

Con carcasa en color rosa y biselada con cristales plateados y rosados, **nüvi® 250 Light Rose Edition** es un completo navegador de reducidas dimensiones y un peso de tan sólo 148 gramos que está provisto de una pantalla táctil QVGA TFT a todo color de 3,5 pulgadas.

Destaca, además, por integrar una amplia base de puntos de interés de toda Europa y cuenta con precisas instrucciones giro a giro, ofrecidas mediante mensajes de voz y representadas en **mapas en 2D y 3D**. Incluye una completa cartografía de toda

Europa y es capaz de informar sobre la ubicación de radares de velocidad con los que el usuario se va encontrando en la carretera.

Otro de sus puntos fuertes es su **botón de bloqueo**, que permite bloquearlo para que, en caso de que el usuario presione de forma accidental la pantalla, no se interrumpa la programación de ruta.

También posee **Garmin Lock™**, un sistema antirrobo propio de la firma capaz de bloquear el navegador hasta que el usuario introduzca una clave de cuatro dígitos o lo lleve a un lugar previamente definido.

Por otra parte, dispone de **ranura para tarjetas de memoria**, lo que posibilita ampliar su capacidad interna y poder introducir posteriores cartografías de otros países. A esto se suman otras prestaciones extra muy útiles como son: **hora mundial, conversor de monedas y unidades, diccionario y un práctico traductor en diferentes idiomas**. Y para actualizar los mapas, permite conectarlo a través de **puerto USB** al ordenador.

Finalmente, ambos productos estarán disponibles en el mercado español en breve y se estima que saldrán a la venta con un precio recomendado de:

PVR Garmin nüvi® 250 Light Rose Edition: 299 euros (IVA incluido)

PVR Garmin nüvi® 760 Black Diamond Edition: 399 euros (IVA incluido)

*Fuente; Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com

