

GARMIN, directo al corazón de todos los enamorados

- ¿Quién no ha pensado alguna vez que se iría a correr, haría spinning o practicaría cualquier otro deporte si su pareja fuese con él? Pues aquí está la solución: regalar el próximo día de los enamorados los entrenadores personales de Garmin, Forerunner 205 y Forerunner 305. La tecnología que se traduce en salud tanto para él como para ella.

Enero 2008.- **Garmin**, fabricante de dispositivos y soluciones de navegación, no quiere dejar pasar un día tan especial como el de los Enamorados para ofrecer la solución perfecta con la que hacer deporte en compañía. Y es que no hay nada mejor que preocuparse de la salud de la persona a la que se quiere.

Por ello, Garmin presenta sus entrenadores personales **Forerunner 205 y 305** como regalo perfecto para San Valentín. Dos equipos que disponen de las más avanzadas prestaciones, incluyendo, un **receptor GPS de alta sensibilidad**, capaz de proporcionar una excepcional recepción de la señal del satélite, resultando de gran utilidad para una gran variedad de deportes y siendo igual de eficaz cuando se entrena en zonas arboladas o edificadas.



Un entrenador personal para él...

Forerunner 205 es el modelo perfecto para atletas principiantes y para aquellos que no quieren complicados artilugios. Se trata de un equipo de gran ergonomía que **no requiere de calibración** y es capaz de funcionar automáticamente, por lo que ni siquiera hay que activar o detener el cronómetro.

Este completo entrenador personal proporciona información específica sobre **velocidad, distancia y ritmo**. Además, ofrece la posibilidad de introducir trayectos, tiempos y metas, mostrando al usuario el ritmo alcanzado en cada entrenamiento. A todo esto se suma su capacidad de **almacenar y visualizar hasta 1.000 vueltas**, fijar alertas de tiempo y distancia y **su resistencia al agua** (sumergible hasta un metro durante 30 minutos).

Y también para ella

Máxima calidad, cuidado diseño y múltiples prestaciones para cubrir las necesidades de las atletas más exigentes. Las féminas disfrutarán de todas las cualidades que presenta **Forerunner 305**, ya que, a las características anteriores, se suma un **monitor de frecuencia cardíaca inalámbrico**, que posibilita un control continuo del esfuerzo físico.

Con una **cinta elástica** para colocar alrededor del pecho, este monitor proporciona, vía wireless, información sobre la



frecuencia cardíaca, haciendo que se sepa inmediatamente si se está entrenando dentro de los límites de cada usuaria.

Además, se caracteriza por estar dotado de pantallas personalizables que permiten visualizar hasta 12 campos de datos en tres pantallas distintas, así como de una memoria que posibilita almacenar registros y marcas durante un tiempo máximo de dos años. Por último, cuenta con **batería de litio recargable** que ofrece una **autonomía de hasta 10 horas**.

Máxima funcionalidad

Para obtener lo mejor del **Garmin Forerunner 205** y del **Garmin Forerunner 305**, ambos dispositivos ofrecen la posibilidad de seleccionar un perfil concreto entre varias opciones: footing, ciclismo, esquí...e, incluso, triatlón. A la hora de entrenar, se pueden escoger opciones preprogramadas o personalizar las sesiones de acuerdo a la velocidad, distancia, frecuencia cardíaca o ritmo deseado.

Por último, **Garmin Forerunner 205** y **Garmin Forerunner 305** incorporan al CD Training Center, que permite traspasar los datos del **dispositivo** al PC de manera simple e intuitiva, y se comercializan en dos atractivos colores: rojo, para ella y azul, para él.

PVRs:

Forerunner 205: 289 €(IVA incluido)

Forerunner 305: 405 €(IVA incluido)

Información corporativa:

Garmin (Europe) Inc. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), grupo empresarial dedicado al diseño y fabricación de dispositivos de navegación, comunicación e información, muchos de los cuales incorporan tecnología GPS. Garmin es líder en los mercados de la aviación y consumo de tecnología GPS y sus productos se emplean en aviación, marina, automoción, actividades recreativas al aire libre y en aplicaciones OEM e inalámbricas. Para más información visite: www.garmin.co.uk/media o www.garmin.es

Garmin y City Navigator son marcas registradas. De igual forma, Garmin Mobile, Garmin Mobile 20, Garmin Mobile XT, GPS 10x, nRoute y GPS 20SM son marcas registradas de Garmin Ltd o de sus filiales. Las fechas de disponibilidad del producto quedan sujetas a las expectativas de negocio, por lo que no se garantizan. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios y aplicaciones pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

NOTA DE PRENSA

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltón Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia

93 357 26 08

marketing@trepat.com