

GARMIN premia el lugar más romántico para los internautas



Cuéntanos tu lugar romántico preferido... y podrás ganar un navegador nüvi 250 Pink

¿Quién dijo que es difícil encontrar el amor? Nosotros te lo vamos a poner muy fácil.

Ese restaurante tan coqueto donde te llevé en vuestro último aniversario, la playa con las mejores puestas de sol, un hotelito con encanto, ... Descúbreonos el lugar más romántico que conozcas y te contaremos el secreto para que sorprendas a tu pareja con nuevos y apasionantes destinos. No sólo te revelaremos los mejores sitios para disfrutar de un día muy especial, sino que también podrás conseguir un **nüvi 250 Pink** que te guiará fácilmente hasta ellos.

Participa completando los datos solicitados y el próximo día 15 de Febrero sabrás si eres el afortunado ganador. Además, ese mismo día podrás conocer las propuestas más interesantes en nuestra página web.

(*) NOMBRE Y APELLIDOS

(*) FECHA NACIMIENTO

(*) E-MAIL

PROVINCIA

(*) VERIFICACION E-MAIL

TELÉFONO CONTACTO

(*) TU LUGAR MÁS ROMÁNTICO: (máximo 1.000 caracteres)

Campos obligatorios

BASES Y TEXTO LEGAL

Contenido principal del mensaje, aplicación del concurso, bases, etc. etc... The information contained in this Web site is for general guidance on matters of interest only. The application and impact of laws can vary widely based on the specific facts involved. Given the changing nature of laws, rules and regulations, and the inherent hazards of electronic communication, delays, omissions or inaccuracies in information contained in this site. Accordingly, the information on this site is provided with the understanding that the authors and publisher

He leído y acepto las condiciones del concurso

- **Todos los que desean ganar un Nüvi 250 Pink ahora lo tienen muy fácil. Porque GARMIN ha decidido celebrar el día de San Valentín con un original concurso a través de su página web en el que premia el sitio más romántico y especial que haya marcado el corazón de una pareja.**

Febrero 2008.- **Garmin**, fabricante de dispositivos y soluciones de navegación, celebra el día de los enamorados con un original concurso con el que desea premiar el romanticismo de los internautas.

Amor: *Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear.* **La Real Academia de la Lengua** ofrece varias definiciones de este sentimiento universal que, en esencia, quedan resumidas en esta acepción. Compartir la vida con alguien es todo un viaje de descubrimiento. **Garmin** se une a ese viaje haciendo todo lo posible para que las parejas lleguen siempre a su destino de la manera más sencilla y confortable.

Ser romántico tiene premio

Para ello ha puesto en marcha, a través de su página web www.garmin.es, un **divertido concurso** en el que, desde **el pasado 30 de enero y hasta el día 14 de febrero**, todo el mundo puede participar y contar **ese sitio especial**. Momentos que han marcado el corazón de su pareja, esos lugares que se quedan en la retina para toda la vida o, simplemente, esos

recuerdos que cualquier guionista querría convertir en película. Pero no hace falta ser un poeta, únicamente ser romántico y querer compartir esas experiencias.

Tan solo plasmando un lugar y rellenando el **formulario de inscripción** en el “site” del concurso, **Garmin** decidirá el **próximo 15 de febrero** el ganador o la ganadora del navegador más tierno de la gama: **Nüvi 250 Pink**. Además, y para aquellos que no puedan disfrutar de este premio, se escogerán los relatos más innovadores y las ideas que emocionen al jurado, y se colgarán en la página web de la firma para que sirvan como propuestas para todo el que quiera dar una sorpresa a esa persona especial.

Amor a primera vista

Aunque no siempre se puede encontrar el amor con facilidad, **Nüvi 250 Pink** es el equipo que enamora a todas las mujeres y que las ayuda a localizar cualquier destino. Y es que, a su atractivo exterior con **carcasa en tonalidad rosa metálico**, se suma toda una lista de prestaciones para que las féminas siempre se sientan acompañadas en sus trayectos.

Incorpora una completa base de datos preinstalada con **cientos de puntos de interés** entre los que se encuentran un **sinfín de centros comerciales, restaurantes, gasolineras, hoteles, museos, hospitales...de toda Europa**. Una prestación ideal para todas aquellas mujeres que deseen estar siempre en el lugar adecuado sin perder un solo segundo consultando mapas ni callejeros.



Como prestaciones técnicas, este navegador es un modelo de última generación. Así, con un **grosor mínimo (2 cm)** y un **peso de tan sólo 148 gramos**, está **provisto de una pantalla táctil QVGA TFT a todo color de 3,5 pulgadas**.

Y para protegerlo...

Nüvi 250 Pink se comercializa con una funda de regalo en piel de color negro **forrada en rosa**, tonalidad que va perfectamente a juego con el color del dispositivo al que acompaña.

Información corporativa:

Garmin (Europe) Inc. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), grupo empresarial dedicado al diseño y fabricación de dispositivos de navegación, comunicación e información, muchos de los cuales incorporan tecnología GPS. Garmin es líder en los mercados de la aviación y consumo de tecnología GPS y sus productos se emplean en aviación, marina, automoción, actividades recreativas al aire libre y en aplicaciones OEM e inalámbricas. Para más información visite: www.garmin.co.uk/media o www.garmin.es

Garmin y City Navigator son marcas registradas. De igual forma, Garmin Mobile, Garmin Mobile 20, Garmin Mobile XT, GPS 10x, nRoute y GPS 20SM son marcas registradas de Garmin Ltd o de sus filiales. Las fechas de disponibilidad del producto quedan sujetas a las expectativas de negocio, por lo que no se garantizan. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios y aplicaciones pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia

93 357 26 08

marketing@trepat.com