

Garmin se alía con las tiendas Base para comercializar sus productos



- La multinacional ha firmado un acuerdo con la cadena de tiendas especializadas en deporte para la comercialización de todos los productos de sus líneas de fitness y outdoor.
- Desde este momento, quienes deseen adquirir las últimas novedades de Garmin pueden hacerlo en más de 400 tiendas Base situadas por toda España.

Diciembre 2008.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, ha firmado un acuerdo para la venta de sus productos en todos los comercios **Base**.

De esta forma, los equipos pertenecientes a las líneas fitness y outdoor de **Garmin** estarán presentes en la cadena de comercios **Base**, que cuenta actualmente con **156 socios y 450 tiendas** repartidas por todo el territorio nacional.

Según **Natalia Cabrera**, directora de Marketing de **Garmin Iberia**: *"Este acuerdo supone una importante alianza comercial con una de las principales cadenas de deporte a nivel nacional. Estamos seguros de que la presencia de Garmin en las tiendas Base facilitará a todos nuestros clientes la adquisición de los equipos que deseen en cualquier punto de la geografía española"*.

Esta colaboración reporta importantes beneficios a las dos compañías, puesto que la cadena **Base** cuenta, desde este momento, con GPS de calidad de una marca de referencia en todo el mundo y **Garmin** se asegura llegar a cualquier rincón de España para que todos los usuarios que lo deseen puedan adquirir sus artículos de fitness y outdoor.

Líderes en soluciones de navegación portátil

Garmin es el líder mundial en soluciones de navegación portátil* y fabricante global de sistemas de navegación para automoción, móviles, náutica, fitness, outdoor y aviación. Fundada por Gary Burrell y el Dr. Min Kao, la compañía se basa en los principios de innovación, practicidad, valor añadido, óptimos resultados y servicio.

Creada en 1989, esta multinacional está formada en la actualidad por miles de colaboradores en todo el mundo. Como miembro de **Garmin Ltd.** (Nasdaq: GRMN), **Garmin Internacional Inc.** tiene como misión enriquecer la vida de clientes, proveedores, distribuidores, empleados y accionistas diseñando, fabricando y comercializando equipos de navegación y comunicación que proporcionen una calidad superior, máxima seguridad y prestaciones funcionales.

Actualmente, **Garmin** cuenta ya con más de 8.000 empleados a nivel mundial y ambiciosos proyectos de expansión tanto en Europa como en Asia.

Además, dispone de una amplia gama de productos y dispone de distribuidores o representación propia en prácticamente cada país del mundo. La extensa presencia a nivel mundial es una de las razones principales por la que **Garmin** se enorgullece de ser proveedor mundial en sistemas de navegación portátil, habiendo distribuido desde sus orígenes y hasta finales del 2007 más de 31 millones de equipos con GPS.

Vocación por el deporte

Base-detallsport, S.A. fue creada en 1985 como una central de compras y servicios. Su objetivo principal era encontrar marcos y productos relacionados con el deporte, que diesen a sus puntos de venta diferenciación, innovación, novedades, etc.

Durante estos años se ha convertido en una marca de referencia en el sector y actualmente cuenta con más de 400 tiendas de deporte en el territorio español, llegando a considerarse una de las principales centrales de compras, servicios de información y sistemas del mercado nacional.

Una marca moderna, diferente, con una fuerte imagen corporativa y dotada de un significado propio que acerca a sus consumidores al producto, el servicio, la comunicación y la ambientación que mejor recrean ese momento especial en el que los grandes sueños pueden llegar a hacerse realidad.

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.



Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méilton Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com