

Garmin ofrece los mapas más actualizados para sus GPS

- El nuevo programa de Garmin, denominado **nümaps Guarantee™**, tiene como fin que los propietarios de los equipos recién adquiridos dispongan de la versión más actualizada de los mapas precargados en su GPS nüvi o zümo y de manera gratuita.
- Una iniciativa que se completa con la presentación de una nueva versión de cartografía Navteq para toda Europa con una cobertura más completa y 1,2 millones de puntos de interés.

Octubre 2008.- **GARMIN**, líder global en soluciones de navegación portátil, pone en marcha una nueva campaña de actualización de mapas y presenta la última versión de su cartografía Navteq.

nümaps Guarantee™ facilita a los nuevos propietarios de dispositivos pertenecientes a las gamas **nüvi®** o **zümo®** la actualización de los mapas precargados en su GPS. Además, asegura que cualquier persona que compre un navegador pueda comprobar las últimas novedades de su **cartografía NAVTEQ** y descargárselas de forma completamente gratuita durante los **primeros 60 días**.

Así, cuando un usuario desea una actualización, tan sólo debe introducir el registro de su unidad en la página www.my.garmin.com en un periodo **dos meses** tras la primera utilización. Si se han producido actualizaciones tanto en los mapas como en los puntos de interés respecto a la versión que incluye el GPS, el cliente puede solicitar y descargar los nuevos datos siguiendo unas sencillas instrucciones que aparecen en la web de manera gratuita.

En opinión de **Natalia Cabrera**, directora de marketing **Garmin Iberia**: *“Trabajamos continuamente, en colaboración con la compañía Navteq, con la finalidad de que nuestros clientes siempre dispongan de los mejores recursos y cuenten con los equipos más completos y seguros para conducirlos hasta su destino”*.

Nueva cartografía Navteq

A la nueva campaña se suma el lanzamiento de la cartografía **City Navigator NT 2009** para toda Europa. Se trata de una nueva versión de la completa cartografía Navteq que abarca un total de 40 países y más de ocho millones de kilómetros de carretera. La reciente actualización cubre los países bálticos (Estonia, Letonia y Lituania) e incluye mejoras significativas en el conjunto de la cartografía de Croacia, República Checa, Grecia, Hungría y Eslovaquia.

City Navigator Europa NT 2009 también incorpora **1,2 millones de puntos de interés** que, por primera vez, incluyen **8.000 campings** de toda Europa Occidental, una forma perfecta para organizar escapadas durante el invierno.

NAVTEQ ofrece los mapas digitales más avanzados y precisos para una navegación dinámica. Más de 700 analistas geográficos de 30 países recorren las carreteras para recopilar más de 200 atributos por cada segmento de la carretera.

Máxima cobertura

La promoción se ofrece con carácter retroactivo para aquellos equipos que se hayan adquirido desde el día 17 de agosto en adelante y cuyo navegador haya sido registrado en la página de **Garmin**.

La actualización de mapas de **City Navigator Europe NT 2009** se comercializará a un precio de €79.99 incluido IVA y se podrá adquirir a través de <http://my.garmin.com> o alternativamente a través de las unidades disponibles en los principales retailers del país.

Más información a través de la página www.my.garmin.com/numaps

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com