

## GARMIN da la bienvenida al verano con una campaña de marketing original y directa



### Navegador GPS gama nüvi® 700. Tu guía ideal.

Puedes perder de vista la monotonía, el trabajo y los problemas. Pero siempre sabrás dónde estás. Y es que con la gama de navegadores GPS nüvi® 700 no sólo encontrarás un destino, sino un fantástico paquete de software que incluye mapas libres, Bluetooth®, MP3, transmisor FM, base de datos de radares y la posibilidad de planificar hasta 50 rutas, los principales puntos de interés de la zona por la que transitas, tales como restaurantes, hoteles, gasolineras, hospitales, etc. Y un kit de viaje con múltiples aplicaciones. Además, te avisará de problemas de tráfico y obras en la carretera y te propondrá rutas alternativas. Gracias a su tamaño pequeño y compacto no importa que viajes en coche o andando. Éstas con tu mejor compañero de viaje.

Follow the leader

www.garmin.es ☎ 93 407 23 73




### Navegador GPS gama nüvi® 200. Disfruta el camino.

¿Quieres irte muy lejos? ¿No sabes cómo llegar? No te preocupes, la gama de navegadores GPS nüvi® 200 se encargará de todo. Y nunca te vas a perder porque te indicará el camino a cualquier destino con instrucciones de voz claras y fáciles. Además, contiene una base de datos de radares y si necesitas encontrar un restaurante, una gasolinera, un cajero automático o incluso un hospital, tu nüvi 200 lo hará por ti. Y todo ello a un precio muy económico. Ya lo sabes, a partir de ahora no hay problemas. Sólo la carretera y tú.

Follow the leader

www.garmin.es ☎ 93 407 23 73



- **Vacaciones en pareja, en familia o en solitario, pero sin preocupaciones siempre con la compañía de los GPS de Garmin. Este es el mensaje principal de la nueva campaña que la multinacional ha creado para este verano.**
- **Acciones frescas, directas y emotivas que coparán revistas, radios, calles, prensa y puntos de venta. Todo ello para dar a conocer las prestaciones de sus navegadores GPS, acompañantes ideales durante y después de los desplazamientos.**

**Junio 2008.- GARMIN**, líder global en soluciones de navegación, ha puesto en marcha su **nueva campaña de verano**, que va a acompañar a los españoles durante la época estival y que llamará la atención a más de uno mientras circula por la ciudad, está de compras, andando por la calle o, simplemente, leyendo tranquilamente en su casa.

Puesta en marcha este mes, la nueva campaña de **Garmin** se centra en **mensajes claros, concisos y muy directos**, dirigidos a un amplio target. Anuncios llamativos que apelan a la emotividad de todos los usuarios durante uno de los periodos más importantes del año: las vacaciones.

### Acompañante durante tus vacaciones

La firma apuesta fuerte por transmitir, de **forma ágil y divertida**, las principales prestaciones de sus dispositivos, a través de textos que aluden al **entretenimiento, la aventura, la facilidad de uso, la utilidad de sus funciones e, incluso, a la compañía** que ofrecen. Y es que **Garmin** dispone de un GPS que acompaña al usuario en cualquier actividad (**automoción, fitness, outdoor, aviación o náutica**).

Para **Natalia Cabrera, directora de Marketing de GARMIN Iberia**: *“El verano es la época en la que más desplazamientos se realizan. El tiempo libre aumenta en vacaciones y todo invita a disfrutar. Por ello, esta campaña incide en las propiedades de los GPS de **Garmin** y anima a los usuarios a relajarse, sabiendo que cuentan con dispositivos fiables que les ayudan a llegar a su destino y les sirven de guía una vez en él”.*

### Variedad de medios y soportes

Como es habitual, la nueva campaña de la firma va a copar un gran número de medios y soportes. Así, algunos de los soportes en los que se verán los mensajes de la campaña estival de **Garmin** serán: **lonas exteriores de edificios** de Barcelona, **autobuses** urbanos de Madrid y Barcelona y tiendas a nivel nacional donde se comercializan los productos **Garmin**, a través de diverso material publicitario.



Cómo llegar antes que nadie, a donde nadie ha llegado antes.



Garmin, líder global en sistemas de navegación portátil

Siempre ir un paso por delante. Mejorar constantemente nuestros GPS. Innovar para conquistar tierra, mar y aire. Esta es la premisa para que nuestros productos sean más eficaces, ligeros y fáciles de usar. Y para que nuestros clientes siempre lleguen a su destino a tiempo y con la máxima seguridad, conociendo en todo momento su ubicación. Sabiendo que están en buenas manos. Porque 20 años de experiencia dan mucha tranquilidad.

Follow the leader

\* Fuente: Estudio mundial de mercado móvil para el 2007, publicación febrero de 2008

[www.garmin.es](http://www.garmin.es) 93 497 23 73



Otros navegadores te dan órdenes de voz, ahora tú también puedes dárselas a él.

Navegador GPS nüvi® 860. Tus deseos son órdenes.



Presentamos el nuevo navegador GPS nüvi® 860. El navegador más avanzado de Garmin que incorpora reconocimiento de voz, un eficaz y seguro sistema que permite dar órdenes al navegador sin apartar las manos del volante. Tan sólo tienes que apretar el pulsador sujeto al volante, hablar y esperar a que el nüvi® 860 obedezca tus órdenes. Y es que ahora puedes navegar por los menús e introducir las direcciones deseadas tan sólo con la voz, sin tocar la pantalla. Así de fácil. Además, ofrece todas las funciones de un navegador de su categoría: pantalla panorámica, Bluetooth®, base de datos de radares, servicios de tráfico y cartografía de toda Europa. Y por si esto fuera poco, también incluye millones de puntos de interés de la zona por lo que transitas, MP3 y múltiples juegos. No hay más que hablar, pídele lo que quieras y tus deseos serán cumplidos.

Follow the leader

Innovación en GPS. Reconocimiento de voz. pantalla táctil. MP3, y un uso más allá de lo que Garmin se sabe hacer.

[www.garmin.es](http://www.garmin.es) 93 497 23 73

Además, estará presente en las principales emisoras de radio del país, tanto generalistas como deportivas, y en prensa escrita de tirada nacional como por ejemplo de: **automoción, viajes, informática, periódicos deportivos, divulgación científica, in flight, canal de distribución y de estilos de vida.**

Con todas estas iniciativas, **Garmin** espera llegar a todas aquellas personas, ya sean **hombres o mujeres conductores**, con edades comprendidas entre **30 y 55 años**, que deseen contar con un aliado funcional y versátil para sus desplazamientos.

### nüvi® 860, el navegador que escucha

Esta nueva campaña también apoya uno de los lanzamientos estrella de este mes: **nüvi® 860.**

Se trata de un completo navegador GPS con **función de reconocimiento de voz**, una avanzada prestación que permite dar instrucciones habladas al navegador, pudiendo así navegar entre los diferentes

menús o introducir una dirección únicamente diciendo el nombre de la calle a la que se quiere ir. De esta forma, el usuario no necesita apartar las manos del volante en ningún momento. Esta función se activa de forma sencilla, simplemente apretando un pulsador que se acopla al volante.

Además, nüvi® 860 está dotado con **pantalla panorámica de 4,3 pulgadas de 480x272 píxeles de resolución** y dispone de cartografía **preinstalada con mapas de toda Europa** (incluida Europa del Este) en dos o tres dimensiones. Algunas de sus características principales son: la posibilidad de que cada usuario decida los puntos concretos a evitar, la planificación de hasta 10 rutas, Text-to-Speech, transmisor FM, una completa base de puntos de interés, archivo de radares y multitud de juegos, entre otras muchas prestaciones.

### **PVR nüvi® 860: 599 euros (IVA incluido)**

#### **Información corporativa:**

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en [www.garmin.es](http://www.garmin.es) o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

#### **Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

#### **Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Mélon Rans

91 547 47 18

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)

#### **Rosa Narganes**

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[rosa.narganes@garmin.com](mailto:rosa.narganes@garmin.com)