

Garmin extiende su línea de instrumentación con la nueva Veleta GWS™ 10



Noviembre 2008.- Garmin introduce en el mercado su primer brazo de viento para la gama de instrumentación Garmin. Gracias a la moderna **Veleta GWS™ 10**, los navegantes no sólo conocerán la velocidad y dirección del viento sino que además dispondrán de información sobre la presión barométrica y la temperatura del aire.

Altamente precisa tanto en vientos fuertes como débiles, la GWS™ 10 proporciona los datos con una alta frecuencia de actualización (10Hz), dando lugar a la veleta más precisa y estable del mercado, ideal para los navegantes más exigentes.

La nueva Veleta GWS 10 ha sido diseñada para conectarse a la instrumentación GMI™ 10 de Garmin y a cualquier sistema multifunción compatible con **NMEA 2000**, incluyendo las series GPSmap® 4000 y 5000 de Garmin. Suministra datos de velocidad y ángulo del viento aparente, presión barométrica y temperatura del aire permitiendo al navegante consultarlos en el display GMI 10 de **forma digital, analógica o mediante gráficos de tendencia**. Además, al combinar el brazo de viento de Garmin y la GMI 10 con sensores adicionales, permite calcular datos del viento real, VMG, rumbo de ceñida y mucho más.

Con una **conexión NMEA 2000** externa e impermeable en el brazo que permite una instalación más sencilla, la veleta se conecta directamente al sistema pudiendo ser reemplazada **sin que afecte al funcionamiento del mismo**.

Algunos de los **sensores adicionales** que pueden ser incorporados a la Red Garmin son el sensor de combustible, los Intelliducers NMEA 2000 y 0183 (transductores de sonda) y la antena de alta sensibilidad GPS17x.

La Veleta GWS 10 puede adquirirse en pack (veleta + instrumento) o por separado a partir de **enero del 2009**:

Veleta GWS 10 – PVR 540 euros (IVA incluido)

Sistema de Viento (GWS 10 y GMI 10) – PVR 999 euros (IVA incluido)

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

Tel : 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com