

Garmin, líder global en soluciones de navegación portátil

Marzo 2008.- **GARMIN** ha anunciado que es el **líder global en ventas de soluciones de navegación portátil** según los resultados proporcionados por **Canalys**, empresa líder en análisis de mercado independientes. La firma ha vendido más dispositivos de navegación para automóvil que cualquier otro fabricante a lo largo del 2007.

Según **Cliff Pemble**, presidente y consejero delegado de **Garmin**, *“estas cifras confirman el duro trabajo de nuestros empleados y el compromiso que tenemos con la innovación y la satisfacción de nuestros clientes. Lo que resulta aún más impresionante es que los resultados de este análisis sólo incluyen las ventas de automoción y no contemplan la amplia oferta de Garmin en productos de otras divisiones como: outdoor, fitness, náutica y aviación, lo que atestigua nuestro liderazgo en servicios y soluciones de navegación”*.

El gran crecimiento de cuota de mercado que ha experimentado **Garmin** es otra de las razones por la compañía ostenta el título de líder global en navegación por satélite. Desde su creación en 1989, la firma ha **comercializado más de 31 millones de unidades en todo el mundo**.

Garmin obtuvo unos ingresos de **3.180 millones de dólares durante 2007**, lo que supone un incremento del 79% respecto al año anterior. Por divisiones, automoción ha registrado un aumento del 115%, con respecto al 2006 mientras que outdoor/fitness, náutica y aviación han crecido un 19%, un 22% y un 27% respectivamente durante el mismo periodo de tiempo. Las ventas de estas 3 divisiones han supuesto **más de una cuarta parte de los ingresos totales de Garmin** durante 2007.

En palabras de **Chris Jones**, vicepresidente y analista principal de **Canalys**: *“Garmin ha alcanzado el puesto número uno a nivel global en el mercado de dispositivos portátiles de navegación gracias a un crecimiento constante en Europa, doblando sus ventas respecto a 2006, y al incremento de su cuota de mercado. Asimismo, mantiene su claro liderazgo en el mercado de Estados Unidos, donde su crecimiento representa un 34,7% del total de sus ventas mundiales en 2007. La firma obtuvo una envidiable cuota del 47% en Estados Unidos, llegando a cuadruplicar su presencia en el mercado”*.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwán y el Reino Unido. Para más información visite: la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

rosa.narganes@garmin.com