

GARMIN cierra con éxito su presencia en la feria Bike Show BCN 2008



- **Garmin ha estado presente en la feria Bike Show de Barcelona, que ha registrado un gran éxito de participación durante su tercera edición.**
- **Mediante la presencia de su stand y el patrocinio de los seminarios prácticos sobre orientación GPS, todos los aficionados al ciclismo pudieron disfrutar de las últimas novedades destinadas a la práctica de este deporte.**

Abril 2008.- **GARMIN**, fabricante de dispositivos y soluciones de navegación, finaliza con éxito su paso por la feria **Bike Show BCN 2008**.

La tercera edición de la **feria Bike Show BCN**, celebrada durante los pasados 11, 12 y 13 de abril, se ha cerrado con un gran éxito de asistentes tanto en los stands que allí se congregaron, como en las exhibiciones, competiciones y exposiciones sobre el mundo del ciclismo y sus distintas modalidades que tuvieron lugar a lo largo de todo el fin de semana en un recinto de 40.000 metros cuadrados, ubicado en los alrededores del Estadio Olímpico de Montjuïc.

Una firme apuesta por el ciclismo

Garmin no podía faltar a esta importante cita, a la que ha acudido para presentar “in situ” a los aficionados y profesionales de la bicicleta sus más novedosos productos de la gama de fitness: **Edge® 605**, **Edge® 705** y **Forerunner® 405**. Además, durante todo el fin de semana la firma ha estado muy presente en el evento también como patrocinador de los seminarios prácticos sobre orientación GPS.

Ciclistas en forma con Edge® 605 y 705

Dirigidos tanto a deportistas aficionados como profesionales, **Edge® 605 y 705** destacan por proporcionar una **completa cartografía, indicaciones de navegación “giro a giro” y una pantalla TFT de 2,2 pulgadas a todo color.** Además, realizan un detallado seguimiento de los siguientes parámetros: **pendiente, altitud, velocidad, distancia y tiempo**, ofreciendo toda la información necesaria al ciclista.

A todo esto se suma un receptor **GPS de alta sensibilidad**, que permite a los ciclistas saber su localización exacta. Además de los mapas preinstalados, los nuevos modelos cuentan con una ranura para **tarjeta de memoria Micro SD**, gracias a la que el usuario puede ampliar la cartografía mediante tarjetas pregrabadas **City Navigator®, exclusivas de los dispositivos de Garmin**, o con **cartografía topográfica.**



La principal diferencia entre **Edge® 605 y Edge® 705** es el monitor de ritmo cardíaco que incluye el **705**. Este equipo se vale de una potente tecnología inalámbrica **ANT+Sport™** que **elimina cualquier interferencia** externa y proporciona, en tiempo real y con gran precisión, **los datos de ritmo cardíaco** del usuario. Dicha información se almacena para poder compararla sucesivamente tras cada entrenamiento. La versión **Edge® 705 Pack** añade, a todo lo anterior, un sensor de cadencia de pedaleo.

PVR Garmin Edge® 605: 329 euros (IVA incluido)
PVR Garmin Edge® 705 HR: 429 euros (IVA incluido)
PVR Garmin Edge® 705 PACK: 469 euros (IVA incluido)

El entrenador personal más completo

Garmin también ha presentado en el Bike Show **Forerunner® 405**, un entrenador personal destinado a deportistas profesionales o aficionados con el que cualquier atleta puede controlar sus entrenamientos de manera sencilla.

Este dispositivo permite consultar la información mediante una **revolucionaria rueda táctil** gracias a la que se puede navegar cómodamente por los menús, simplemente al tocar este bisel táctil, disponiendo así de todos los datos y permitiendo consultarlos de forma inmediata e intuitiva. Asimismo, está **dotado de un receptor GPS** de alta sensibilidad con el que es posible conocer la localización exacta del usuario en todo momento.

Forerunner® 405 permite controlar los kilómetros, el tiempo, las calorías quemadas y, con el pulsómetro (según modelo), el ritmo cardíaco. Por otra parte, cuando se utiliza junto a un podómetro (opcional), **posibilita la obtención de los datos sobre la velocidad de paso.** Asimismo, si se acompaña de un sensor de cadencia (opcional), los ciclistas pueden controlar en todo momento la frecuencia de pedaleo y la velocidad.



Otra de las prestaciones que incluye es la posibilidad de **personalizar las pantallas** con los parámetros que se requieran en cada momento. Además, el usuario puede crear entrenamientos con objetivos determinados y, con **la función Virtual Partner™**, competir contra un compañero virtual y comparar los datos reales respecto a los objetivos marcados. A esto se suma la posibilidad de medir el progreso frente a entrenamientos anteriores.

Al igual que otros equipos portátiles de la marca, está equipado con la tecnología inalámbrica **ANT+Sport™**, gracias a la cual es posible transferir los datos de los entrenamientos directamente al ordenador y poder analizarlos posteriormente mediante el software **Training Center® de Garmin**. De esta forma, el **ordenador reconoce automáticamente al dispositivo** y se sincronizan de inmediato para descargar los últimos datos almacenados.

Además, hace posible intercambiar de forma inalámbrica rutas y parámetros de entrenamiento con otras unidades del mismo modelo. **Forerunner® 405** se comercializa en dos colores: **negro y verde**. Además, está disponible en **dos versiones**, una con pulsómetro (**HR**) y otra sin él.

PVR Garmin Forerunner® 405: 289 euros (IVA incluido)

PVR Garmin Forerunner® 405 HR: 339 euros (IVA incluido)

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Rosa Narganes

Responsable de Relaciones de Prensa de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

rosa.narganes@garmin.com