

Garmin impregna de emotividad su nueva campaña publicitaria



Pioneros en navegación GPS

De acuerdo, la estrella de Belén ya lo hizo antes. Pero desde 1989 en Garmin hemos guiado el camino de millones de personas. Nuestra preocupación por acompañarte en tu camino, nos ha llevado a conquistar tierra, mar y aire proporcionándote GPS fiables, innovadores, sencillos de manejar y completos para cada momento y situación. Desde el principio te hemos ayudado a llegar a tu destino de manera segura y fiable, aunque es verdad, ya hubo hace mucho tiempo quien lo hizo antes que nosotros.

Follow the leader

www.garmin.es 93 497 23 33



- **Conmovedores, originales y muy navideños. Así son los nuevos anuncios que componen la campaña publicitaria que la firma ha puesto en marcha para estas fiestas.**
- **Productos nuevos y representativos son los protagonistas de muchos de estos mensajes, que ya se encuentran en cientos de lugares y medios de comunicación de las principales ciudades de España y vienen acompañados de guiños propios de estas fechas y que apelan al buen humor.**

Diciembre 2008. - **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil*, ha inundado las ciudades españolas con los mensajes más originales de estas Navidades.

La nueva campaña publicitaria de la compañía mantiene el espíritu que ya sorprendió el pasado año. Se trata de una apuesta por mensajes **concisos, claros y originales** que despiertan la sonrisa de todos aquellos que los leen. Además, este año la marca ha querido impregnar a cada anuncio con un **toque de emotividad**, aludiendo a **motivos claramente navideños** sin perder de vista el buen humor.

Pioneros en originalidad

De esta forma, los mensajes se han diversificado con dos objetivos claros: promocionar las **novedades** presentadas recientemente y hacerlo de una forma muy original que identifique a la marca y la diferencie del resto de fabricantes de soluciones de navegación.

Todos ellos juegan con la **imagen y la palabra** de manera que el espectador pueda asociar el texto con la ilustración navideña que lo rodea. Además, las piezas dedicadas a los nuevos productos inciden en lo más representativo de cada equipo, ya sea de automoción, outdoor o náutica.

Para **Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia**, "se trata de una campaña en la que hemos continuado la estela que comenzamos el año pasado aunque potenciando esa parte emotiva y entrañable propia de estas fechas. Nos hemos centrado en mensajes originales y, sobre todo, que apelen al humor, que despierten una sonrisa y que destaquen lo mejor de cada uno de nuestros productos".

Dónde encontrarlos

Así, esta campaña se encuentra presente en múltiples puntos de la geografía española y en diversos escenarios para sorprender a todos los espectadores.

Por un lado, los viandantes pueden disfrutar de estos simpáticos mensajes cuando van a coger el **autobús**, paseando tranquilamente por **centros comerciales**, e, incluso, a la hora de aparcar su coche en **parking públicos** o de repostar en algunas **gasolineras** de Madrid y Barcelona.



Por otro, se han realizado inserciones en un gran número de medios de comunicación, entre los que destacan algunas de las **emisoras de radio más** representativas del país y revistas de tirada nacional. En cuanto a prensa, los anuncios están presentes en múltiples medios con una variada temática: **automoción, viajes, informática, prensa deportiva, divulgación científica, femeninas y de estilo de vida.**

Finalmente, y para no olvidarse de aquellos que prefieren navegar por Internet, la multinacional ha habilitado un espacio muy especial en su **página web**, www.garmin.es, donde los internautas pueden hallar una guía de regalos con ofertas muy especiales para encontrar el obsequio perfecto para regalar estas navidades.

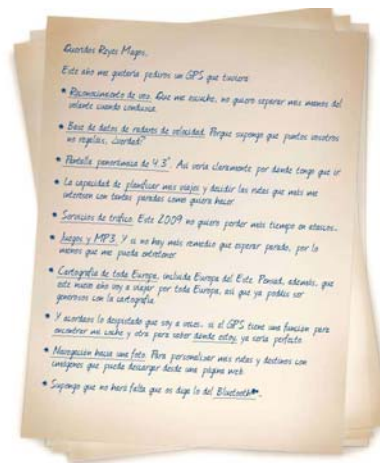
Garmin se asegura llegar, con todas estas acciones, a un amplio espectro de potenciales clientes, puesto que los sistemas de navegación son actualmente productos demandados por cualquier usuario, sea para uso profesional o particular.



Los GPS de estas Navidades

En esta ocasión, se ha optado por los más populares y recientes productos de automoción y outdoor para captar la atención de todos los usuarios potenciales.

En automoción, la promoción se centra en las series **nüvi® 200, nüvi® 500 y nüvi® 860**, mientras que para practicar outdoor, la firma apuesta por su más aclamada novedad, la serie **Oregon™**.



Este año todo lo que le pides a los Reyes Magos, lo trae el nüvi® 860 de Garmin



El regalo más completo de estas navidades es el nüvi® 860 de Garmin. Incluye entre otras muchas prestaciones, la función de reconocimiento de voz, lo que significa que podrás navegar por los diferentes menús e introducir direcciones en el navegador sin tener que apretar los botones del volante, con sólo pulsando un botón del control remoto. Ya sabes qué pedir estas navidades... el nüvi® 860 te ofrece todo lo que buscas en un GPS.

Follow the leader



www.garmin.es 91 407 2173



El precio, la calidad técnica y las posibilidades que ofrecen estos productos se unen al reclamo de unos llamativos anuncios que no dejan indiferente a nadie.

*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2007, publicado en febrero del 2008

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwán y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans

91 547 47 18

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com